

Communication responsable

Agir responsable dans sa communication d'entreprise

Certification professionnelle – BC03 RNCP 42353

La formation certifiante **Communication Responsable** accompagne les professionnels souhaitant inscrire leurs actions de communication dans une démarche éthique, durable et cohérente avec les enjeux de transition sociétale. Cette formation est portée conjointement par l'IGR-IAE Rennes – École Universitaire de Management (Université de Rennes) et Bretagne Next, dans le cadre de sa mission **Marque Bretagne**.

PUBLICS

Ce certificat de compétences s'adresse aux professionnels qui souhaitent développer leurs compétences en communication d'entreprise/de marque engagée et responsable.

OBJECTIFS

Ce certificat a pour objectif de permettre aux apprenants de faire vivre la feuille de route RSE d'une entreprise, créer de la valeur et le faire savoir à l'ensemble de ses parties prenantes.

1. Intégration des enjeux de RSE et de développement durable
2. Stratégie de communication responsable
3. Éthique et lutte contre le greenwashing
5. Communication de crise et gestion de l'e-réputation
4. Création de contenus et storytelling responsable

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Intégrer les enjeux de responsabilité sociétale (RSE) et de développement durable dans leur stratégie de communication ;
- Concevoir une communication crédible, claire et éthique, en évitant toute forme de greenwashing ;
- Définir et déployer une stratégie de communication responsable adaptée aux parties prenantes interna et externes ;
- Construire ou renforcer un territoire de marque engagé et authentique ;
- Éco-concevoir des actions et supports de communication et mesurer leurs impacts ;
- Organiser des événements responsables ;
- Connaître et appliquer les normes, obligations et réglementations liées à la communication (RGPD, impact environnemental, déontologie, etc.).

CONTACTS

Service formation continue et Alternance (SFCA)

IGR-IAE Rennes
11 rue Jean Macé CS 70803
35708 Rennes Cedex 7

Chargé-e d'animation et d'ingénierie en formation continue et alternance

Chrystèle ALIX PELTOT
chrystele.alix@univ-rennes.fr
02 23 23 46 49

Gestionnaire de formation

Coralie MORLAT
coralie.morlat@univ-rennes.fr
02 23 23 31 51

Responsable pédagogique

Fanny RENIOU
Professeur des Universités
IGR-IAE

Pour en savoir plus :



Conçue sous la forme d'un **bloc de compétences** du **Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP – fiche 42353)**, elle permet d'intégrer concrètement les enjeux de **responsabilité sociétale (RSE)**, de **sobriété** et de **communication transparente** au sein des organisations. Alternant apports théoriques, ateliers pratiques et études de cas, elle offre un parcours professionnalisant, directement mobilisable en situation de travail.

- ✓ Certification professionnelle – Bloc RNCP 42353BC03 « Conduire des produits digitaux, marketing et commerciaux »
- ✓ 5 jours de formation (35h) – Présentiel à l'IGR-IAE Rennes
- ✓ Intervenants experts & retours d'expérience terrains
- ✓ Approche responsable et opérationnelle

ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Durée : 35h00 en présentiel
Lieu de la formation : IGR-IAE

Début des cours : 11/03/2027
Modalités d'évaluation : contrôle continu

PROGRAMME

J1 - Communication responsable, éthique et lutte contre le greenwashing

- Développer l'éthique dans sa communication
- Eviter le greenwashing
- Poser un guide des bonnes pratiques de communication responsable
- Embarquer, de manière authentique, une communauté d'acteurs engagés
- Fresque recto/verso
- Penser sa stratégie de communication responsable

J2 - BRANDING & STRATEGIE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Articuler stratégie et communication
- Embarquer ses parties prenantes
- Créer un territoire de marque responsable
- Communication environnementale et mesure d'impact carbone

J3 - DIGITAL, MEDIAS SOCIAUX & INFLUENCE RESPONSABLE

- Utiliser de manière responsable les outils numériques, médias sociaux et IA
- Eco-concevoir son site web et penser « accessibilité »
- Organiser des événements responsables

J4 - DROIT DE LA COMMUNICATION

- Connaître les institutions et organismes de gouvernance et soutien
- Connaître la réglementation pour le traitement des données
- Piloter une gestion de la relation client responsable (RGPD, privacy)
- Réglementation prospection commerciale et événementiel
- Appréhender les outils juridiques de la réputation
- Communication extra-financière : CSRD et reporting

J5 - NOUVEAUX IMAGINAIRES & COMMUNICATION EMOTIONNELLE

- Se projeter dans les futurs du métier
- Faire sa transition intérieure
- Mobiliser les émotions





Condition d'accès

Être titulaire d'un diplôme Bac +2 minimum

Justifier d'au moins 1 an d'expérience professionnelle dans une fonction en communication, marketing ou commerciale

Sélection

Dépôt de candidature sur la plateforme universitaire

Entretien individuel de positionnement pour confirmer l'adéquation du projet professionnel avec la formation

Prix de la formation

- 3500 € TTC
- Tarif préférentiel pour les partenaires de la marque Bretagne : 2975 € TTC

