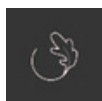


PARTENAIRES DU PARCOURS



COMMUNICATION RESPONSABLE

Agir responsable dans sa communication d'entreprise



Infos & inscription :
www.marque.bretagne.bzh/rendez-vous-du-reseau



MARS À AVRIL 2026

Communication responsable

Programme

L'IGR-IAE de Rennes, composante de l'Université de Rennes et Bretagne Next, s'associent en lançant une formation certifiante dédiée à la "Communication responsable".

Cette formation sera animée par des **experts, praticiens et enseignants chercheurs bretons**.

Elle s'adresse à toutes personnes en charge de la communication et du marketing dans son organisation.

Calendrier

- 03 MARS** Communication, responsabilité, éthique et greenwashing
- 12 MARS** Branding & stratégie de communication responsable
- 19 MARS** Digital, médias sociaux & influence responsable
- 26 MARS** Droit de la communication
- 02 AVRIL** Nouveaux imaginaires & communication émotionnelle

Objectifs

- Intégrer les **enjeux de RSE et de développement durable** dans sa **stratégie de communication**
- Communiquer sur **ses engagements RSE de manière éthique**, sans greenwashing
- Définir une **stratégie de communication responsable** à destination des parties prenantes
- Créer une **marque forte** et un **territoire de marque engagés**
- **Eco-concevoir** une campagne de communication et en **mesurer les impacts**
- Organiser des **événements responsables**
- Connaître et respecter **ses droits & devoirs** en matière de communication

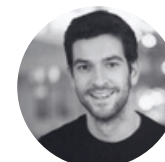
Lieu :
IGR-IAE Rennes
11 rue Jean Macé
35 700 Rennes
02 23 23 77 77

Tarif :
• 3 500 € TTC pour les non-partenaires de la marque Bretagne
• 2 975 € TTC pour les structures partenaires

Intervenants



FANNY RENIOU
IGR-IAE Rennes
Marketing et communication responsable



EVAN ADELINET
Agence Déclic
Influence, médias sociaux



AMANDINE GARNIER
Les Raisonnées
Communication responsable
Imaginaires vertueux



LAËTITIA LE METAYER
Sparlann
Droit du numérique et protection des données



JULIEN LACHUER
IGR-IAE Rennes
RSE, finances et comptabilité



KARINE ERMIER
O2m
Stratégie RSE
Communication responsable



LÉONIE ZAGO
Chimborazo
Innovation managériale



MAUD DANIEL CHEVER
IGR-IAE Rennes
Marketing et comportement responsable des consommateurs et organisations



MATHILDE GUYARD
Green Cyclette
Transformation écologique et imaginaire



MARINE LEJEUNE
Lumiver
Eco-émotions, imaginaires et lien au vivant



VIRGINIE STRAUSS
Oulaoups
Réseaux sociaux, IA et marketing



RAPHAËL BOUTIN
Agence Roquette
Eco-conception de sites web



CHARLOTTE CHEREL
La Belle Ethique
Événementiel responsable