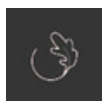


PARTENAIRES DU PARCOURS



COMMUNICATION RESPONSABLE

Agir responsable dans sa communication d'entreprise



Infos & inscription :
www.marque.bretagne.bzh/rendez-vous-du-reseau



MARS À AVRIL 2026

Communication responsable

Programme

L'IGR-IAE de Rennes, composante de l'Université de Rennes et Bretagne Next, s'associent en lançant une formation certifiante dédiée à la "Communication responsable".

Cette formation sera animée par des **experts, praticiens et enseignants chercheurs bretons**.

Elle s'adresse à toutes personnes en charge de la communication et du marketing dans son organisation.

Calendrier

- 03 MARS** Communication, responsabilité, éthique et greenwashing
- 12 MARS** Branding & stratégie de communication responsable
- 17 MARS** Digital, médias sociaux & influence responsable
- 26 MARS** Droit de la communication
- 02 AVRIL** Nouveaux imaginaires & communication émotionnelle

Objectifs

- Intégrer les **enjeux de RSE et de développement durable** dans sa **stratégie de communication**
- Communiquer sur **ses engagements RSE de manière éthique**, sans greenwashing
- Définir une **stratégie de communication responsable** à destination des parties prenantes
- Créer une **marque forte** et un **territoire de marque engagés**
- **Eco-concevoir** une campagne de communication et en **mesurer les impacts**
- Organiser des **événements responsables**
- Connaître et respecter **ses droits & devoirs** en matière de communication

Lieu :
IGR-IAE Rennes
11 rue Jean Macé
35 700 Rennes
02 23 23 77 77

Tarif :
• 3 500 € TTC pour les non-partenaires de la marque Bretagne
• 2 975 € TTC pour les structures partenaires

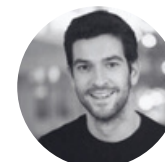
Intervenants



FANNY RENIOU

IGR-IAE Rennes

Marketing et communication responsable



EVAN ADELINET

Agence Déclic

Influence, médias sociaux



AMANDINE GARNIER

Les Raisonnées

Communication responsable
Imaginaires vertueux



LAËTITIA LE METAYER

Sparlann

Droit du numérique et protection des données



JULIEN LACHUER

IGR-IAE Rennes

RSE, finances et comptabilité



KARINE ERMIER

O2m

Stratégie RSE
Communication responsable



LÉONIE ZAGO

Chimborazo

Innovation managériale



MAUD DANIEL CHEVER

IGR-IAE Rennes

Marketing et comportement responsable des consommateurs et organisations



MATHILDE GUYARD

Green Cyclette

Transformation écologique et imaginaire



MARINE LEJEUNE

Lumiver

Eco-émotions, imaginaires et lien au vivant



VIRGINIE STRAUSS

Oulaoups

Réseaux sociaux, IA et marketing



RAPHAËL BOUTIN

Agence Roquette

Eco-conception de sites web



CHARLOTTE CHEREL

La Belle Ethique

Événementiel responsable