



Moment d'échanges Franchise & Commerce en Réseau
IGR-IAE Rennes – Université de Rennes
2 juin 2025- 13h30-17h30

13h30-14h00 : Café d'accueil

14h00-15h30 : **Table ronde « RSE dans la franchise et le commerce en réseau »**

Avec la participation de

- Maud Nicolas, Responsable animation réseau, BChef
- Frédéric Crusson, Chargé de mission RSE, Brit Hotel
- Julien Cossu, directeur magasin, Intermarché Express
- François Bestué, Co-fondateur, Phoner
- Maud Le Goff, multi-franchisée, Yves Rocher

15h30-17h30 : **Session posters** concernant

- Le **projet RSE dans la franchise et le commerce en réseau** par les étudiants du Master 1 Franchise & Commerce en Réseau
- Les **mémoires de fin d'études** par les étudiants du Master 2 Franchise & Commerce en Réseau sur les sujets ci-dessous
 - Comment la **formation** proposée par le franchiseur à ses franchisés influence-t-elle la **performance** du réseau de franchise ? (Jade Vaillant)
 - Comment les réseaux de franchise peuvent-ils **innover** tout en conservant leur **identité** ? (Nicolas Catoire et Antoine Delcroix)
 - Dans quelle mesure le **départ du fondateur** d'un réseau de franchise impacte-t-il le fonctionnement de celui-ci ? (Claire Berthévas et Joséphine Borla-Cart)
 - Quels sont les facteurs à l'origine des **comportements non alignés des franchisés**, et comment ces comportements influencent-ils la **vie du réseau** ? (Thomas Charbonnier et Marion Lyvynec)
 - Quels sont les bénéfices, les risques et les conséquences de l'**utilisation de l'IA dans les réseaux de franchise** ? (Matthieu Fourrage et Marin Le Quéré)

- Comment les organisations en réseau peuvent-elles anticiper et lutter efficacement contre les **cyberattaques** ? (Aël Poilpré et Liza Pétrel)
- Quelles sont les causes et conséquences du **déclin d'un réseau** ? (Tekla Bevillon et Malo Benomar)
- Pourquoi les entrepreneurs optent-ils pour **la franchise ou l'indépendance**, et quelles sont les conséquences de ce choix ? (Eléa Wheatcroft)
- Comment le réseau McDonald's met-il en avant l'**évolution interne** pour **développer son réseau** de franchisés et renforcer le **sentiment d'appartenance à l'enseigne** ? (Alan Granger)
- Comment les enseignes de la grande distribution spécialisée peuvent-elles encourager une **consommation responsable et durable** chez les consommateurs ? (Alice Follereau et Candice Lebreton)

Inscription

Inscription auprès de :

- Caroline Hardouin : caroline.hardouin@univ-rennes.fr
- Rozenn Perrigot : rozenn.perrigot@univ-rennes.fr

avant le 19 mai 2025.

Moment d'échanges **organisé par Pr. Rozenn Perrigot**, responsable du Master Franchise & Commerce en Réseau et Dr. Corentin Le Bot, enseignant-chercheur, ainsi que les étudiants du Master Franchise & Commerce en Réseau de l'IGR-IAE Rennes – Université de Rennes.