



Master 1 Marketing

Semestre 1

- UE1 French as a Foreign Language : 6 crédits ECTS (44 heures)
- UE2 Sport : 3 crédits ECTS
- UE3 Nouvelles Stratégies, techniques et pratiques en marketing : 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE4 Méthodes de production des données quantitatives : 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE5 Data analysis : 2 crédits ECTS (10 heures)
- UE6 IA et machine learning : 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE7 Pricing - Classique, Dynamique, Ethique : 3 crédits ECTS (14 heures)
- UE8 Management de produit : 4 crédits ECTS (19 heures)
- UE9 Marketing digital : 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE10 Diagnostic stratégique et financier : 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE11 Culture générale : 3 crédits ECTS (14 heures)
- UE12 Marketing éthique : 3 crédits ECTS (15 heures)
- UE13 Management, santé au travail et performance de l'entreprise : 3 crédits ECTS (14 heures)

Semestre 2

- UE1 French as a Foreign Language : 6 crédits ECTS (44 heures)
- UE2 Sport : 3 crédits ECTS
- UE3 Atelier de prospective 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE4 Méthodes d'analyse des données quantitatives : 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE5 Stratégie et techniques de communication - Earned Shared media : 6 crédits ECTS (34 heures)
- UE6 Stratégie et techniques de communication - Paid Owned Media : 6 crédits ECTS (30 heures)
- UE7 Merchandising: 4 crédits ECTS (18 heures)
- UE8 Stratégie de la distribution et des marques de service : 4 crédits ECTS (18 heures)
- UE9 Learning expeditions : 4 crédits ECTS (20 heures)
- UE10 Culture générale : 3 crédits ECTS (14 heures)

Retrouvez les
contenus des
cours (syllabus)

