



CFJM

Centre Franco-Japonais de Management



Organisation des études

Le **Master 2 Management des Entreprises Japonaises** est un des parcours du Master Administration des Entreprises. Il s'effectue obligatoirement sur 2 ans :

Première année

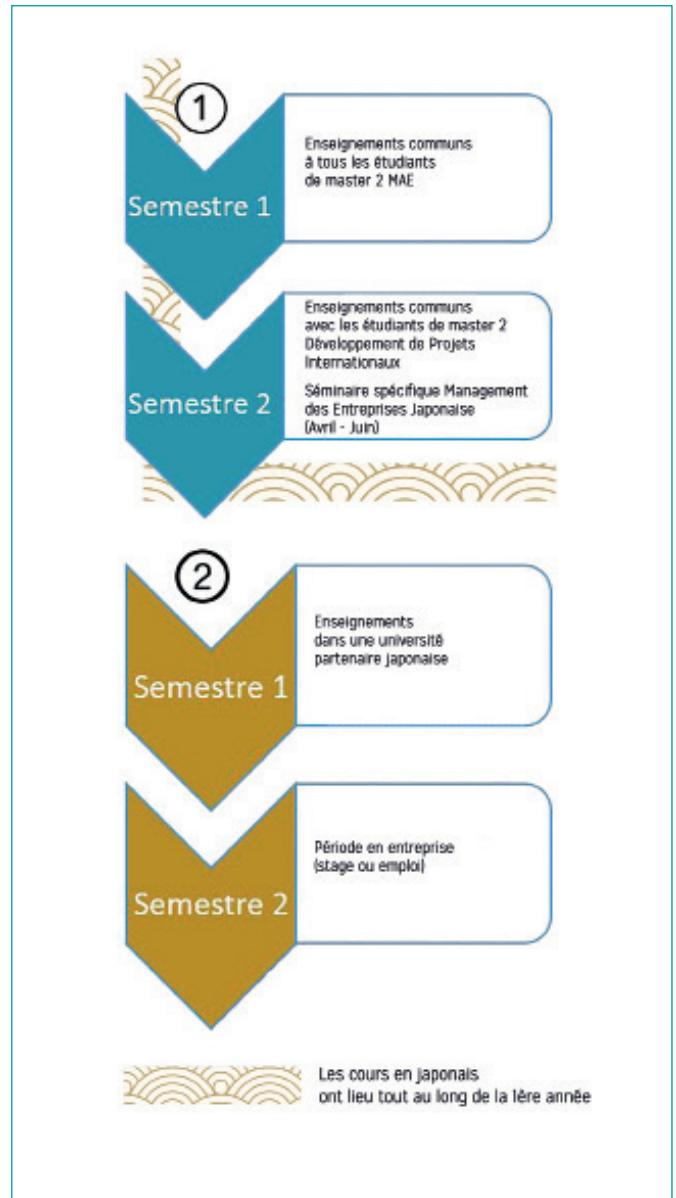
La formation se déroule à l'IGR-IAE Rennes et s'articule autour de 3 axes majeurs :

- 1. Une spécialisation progressive en management et affaires internationales** : Comptabilité, Finance, Marketing, Droit, Intelligence économique et stratégique, GRH, Management international
- 2. Une connaissance approfondie du Japon** : Histoire, Politique, Droit, Économie, Pratique des affaires, Spécificité de la communication interpersonnelle japonaise
- 3. La maîtrise de trois langues** : Cours en français et nombreuses interventions en anglais. Formation intensive et personnalisée de la langue japonaise de débutant à niveau avancé (192h), dès le semestre 1

Deuxième année

Cette deuxième année se déroule exclusivement au Japon et s'articule en 2 temps :

- 1. Séjour universitaire de 6 mois** dans l'une de nos universités partenaires, parmi les plus prestigieuses du Japon (octobre-mars) : Université de Ibaraki, Université de Kobe, Université Meiji & Meiji Graduate School of Business Administration, Université SOKA, Université de Tohoku, Tokyo Institute of technology, Université de Waseda & Waseda Graduate school of Commerce. C'est l'occasion pour les étudiants de :
 - **poursuivre leur apprentissage du japonais** grâce au programme académique d'apprentissage de la langue japonaise dans un centre international des langues d'une université partenaire
 - **perfectionner leur niveau intermédiaire/avancé** par des cours avancé à intensif combinés à des cours de culture générale, d'histoire ou de management économique, le plus souvent en anglais
 - **approfondir un niveau avancé** grâce à la possibilité d'intégrer les cours de spécialité niveau Bachelor en anglais ou en japonais en auditeur libre avec des camarades japonais. Il est aussi possible d'intégrer sur dossier un laboratoire de recherche auprès d'un Chercheur / maître de conférence japonais.
- 2. Période d'expérience professionnelle** (stage ou emploi)
Stage de 4 à 6 mois au Japon, au sein d'une entreprise japonaise ou étrangère (avril-septembre) : cette période en entreprise est encadrée par le CFJM et l'association Alumni CFJM Dososei.



L'association alumni CFJM DOSOSEI est composée d'un large réseau de diplômés résidant au Japon. Domiciliée à la CCIFJ de Tokyo, cette structure, soutenue financièrement par le CFJM, accueille les étudiants à leur arrivée au Japon, les oriente et encadre la recherche de stage tout au long de l'année.

L'association organise rencontres professionnelles, soirées, café-conversation et ateliers RH. Les événements débutent dès la soirée d'accueil des étudiants à leur arrivée au Japon afin de faciliter l'intégration et de commencer la préparation de certaines formalités en vue de la période d'expérience professionnelle.

« La formation du CFJM est très riche tant par son approche théorique très poussée et généraliste pendant un semestre que par son focus pragmatique porté sur le management international, et plus spécifiquement sur la pratique du « business » au Japon. Cette formation a réellement été pour moi une porte d'entrée vers l'Asie et le Japon : la pratique intensive et quotidienne du japonais pendant deux ans est indéniablement l'un des points forts du CFJM. »

Alexandre Dubos, président de CFJM Dōsōsei, Responsable communication, LFI Tokyo



Atouts de la formation

Une pédagogie active

- 80% des cours du séminaire franco-japonais sont assurés par des intervenants japonais ou des intervenants européens ayant exercé récemment ou exerçant au Japon.
- Les étudiants du CFJM disposent d'une salle de travail équipée d'ordinateurs avec des livres de référence sur le Japon et la langue japonaise
- Pour l'apprentissage de la langue anglaise, indispensable à l'international, l'IGR-IAE propose aux étudiants de passer le TOEFL iBT gratuitement pendant leur année à Rennes
- Un double diplôme est possible pour les étudiants des écoles d'ingénieurs partenaires suivantes : Agrocampus Ouest, Centrale Supélec, ECAM Rennes, ENSSAT, ENSCR, ESIR, INSA Rennes)



Conférences et séminaires

Des conférences ouvertes au public sont organisées par l'association des étudiants du CFJM ou d'autres associations étudiantes de l'IGR-IAE.

Exemples : séminaire sur le droit de la propriété intellectuelle au Japon / Conférence, le Japon après Fukushima / Workshop de recherche sur les conflits interculturels en milieu professionnel japonais / etc..

Des intervenants professionnels de qualité

Selon l'actualité et les disponibilités, les meilleurs spécialistes français et japonais du Japon d'hier et d'aujourd'hui sont conviés et interviennent auprès du MAE MEJ. Ils sont professeur, directeur de recherche, avocat au barreau de Tokyo, professeur émérite, responsable RH ou Marketing des secteurs du luxe, de l'automobile, de l'agroalimentaire,...

Exemples d'institutions d'origine : EHESS, CNRS, Science-po Paris, Barreau de Tokyo, Université Soka, Université de Meiji, Université de Waseda

Insertion professionnelle : quelles entreprises ?

Selon leur formation initiale, les diplômés peuvent accéder à des fonctions de cadre dans une entreprise japonaise ou dans une entreprise française, européenne ou asiatique en relation avec le Japon.

Europe : Akata SARL, Areva, ATSU ATSU, Decathlon, Atsu Atsu, Diesel, Fujisankei Communication International, IPSEN, Maison de la Culture du Japon à Paris, Michelin, MyLittleParis, Nissan, Renault SA...

Japon : Alliance Française Sendai, Air Liquide Japan, ASICS, BNP Paribas, Canon Japan, CCIFJ, Institut Franco-Japonais de Tokyo, Eishin Food, Electric Power Development, Fitch ratings, Fujifilm Holdings Corporation, Lycée Français De Tokyo, Michelin, Murex Asia KK, l'Occitane en Provence, Richemont Japan Ltd, Saint Gobain Japon, Sanofi, Société Générale, , Shinjuku Nihongo Gakko, Unilever, Under Armour Japan, Valeo Japan, Van Cleef & Arpels...

Flora Mitsuhiwa

Japan Project Manager pour My Little Paris, Paris / Diplômée 2017



Paul Perriniaux

Managing and Representative Director at Michelin Japan / Diplômé 1994



François Grosjean

Sales Manager at Fuji Creative Corporation, à Tokyo / Diplômé 2010



Témoignages



« Dans une métropole qui a su assurer des entreprises comme Canon, Hitachi et Mitsubishi, le CFJM a formé depuis 1992 plus de 400 jeunes désireux de travailler au Japon. Je les ai tous connus. Leur motivation, leur ouverture d'esprit et, souvent, leur passion pour ce pays, en ont toujours fait pour moi des étudiants très attachants. La taille humaine du CFJM et le dévouement de l'équipe qui l'anime permettent d'accorder une attention spécifique à chacun en fonction du défi qu'il - ou elle - se propose de relever. Beaucoup y sont parvenus, dans des domaines aussi variés que le droit, l'électronique, le design, l'agroalimentaire et même... la production musicale. Alors que le Japon est en train de donner tort à ceux qui avaient trop vite prophétisé son déclin, et que les JO de 2020 vont créer de nouvelles opportunités, un parcours comme celui qu'offre le CFJM, a plus que jamais sa raison d'être. »

Jean-Marie Bouissou

Diplômé de l'École Normale Supérieure (Ulm), agrégé d'histoire.
Représentant de Science Po au Japon - Conseiller au ministère japonais de l'économie - Professeur délégué à Waseda.



« Depuis sa création, il y a 23 ans, le CFJM bénéficie d'un statut particulier puisqu'il réunit autour de l'IGR une communauté d'entreprises fidèles, tant dans leur soutien financier que dans leur accueil en stage au Japon de nos étudiants. Le centre a traversé en les surmontant plusieurs crises : la fin des financements publics, le ralentissement de l'économie Japonaise, le tsunami de mars 2011 et surtout l'impact de Fukushima. Les promotions ont donc été variables en quantité, mais jamais en qualité. Les fondamentaux qui constituent le socle de notre soutien à cette excellente formation restent les mêmes à savoir : ouverture multidisciplinaire aux étudiants et accueil d'étudiants même débutants en langue japonaise. Les anciens étudiants me témoignent de l'importance déterminante qu'aura eu notre formation dans l'orientation de leur carrière professionnelle qu'elle soit ou non directement en lien avec le Japon. »

Vincent Chamaret

Directeur général de BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL
Président de l'association du CFJM



« Pour chaque nouvelle promotion du CFJM, c'est un plaisir renouvelé que d'accueillir des étudiant(e)s riches de formations initiales diverses - spécialistes de langue et civilisation (LEA ou LLCE), diplômés en marketing, juristes, ingénieurs, urbanistes ou encore designers - et de les accompagner individuellement pendant deux ans dans leur projet professionnel. Pendant un an à Rennes, chacun de nos étudiants renforce sa compétence initiale par une formation intensive dans les différents domaines du management, management international, management japonais et langue japonaise. Chacun bénéficie ensuite d'une expérience complète d'un an au Japon. Elle commence tout d'abord par six mois dans une de nos six Universités partenaires, avec un programme élaboré pour répondre aux besoins de chacun. Puis elle se poursuit par une expérience professionnelle de six mois dans une entreprise au Japon, sous forme de stage ou d'emploi. Le Japon offre de multiples opportunités professionnelles ! Notre structure au Japon - CFJM Dososei - accompagne individuellement chacun tout au long de cette année au Japon. A l'issue de ces deux années, chacun de nos étudiants obtient un master MAE en Management des Entreprises Japonaises, un diplôme de référence du réseau des IAE, et s'engage dans une très belle carrière sous l'impulsion de cette formation unique en France. »

Karine Picot-Coupey

Directrice déléguée du Centre Franco-Japonais de Management
Maître de conférences HDR en sciences de gestion

Contact

karine.picot@univ-rennes.fr

CFJM - Centre Franco-Japonais de Management
11, rue Jean Macé - CS 7083 - 35708 RENNES CEDEX 7 - France