



**Journée Franchise & Commerce en Réseau
IGR-IAE Rennes – Université de Rennes
27 juin 2023 – 9h45-16h30
Amphi Jane Aubert-Krier et salle 014**

9h45-10h : Accueil des participants

MATINEE

SUR LE MANGER SAIN ET/OU DURABLE DANS LES ENSEIGNES DE RESTAURATION RAPIDE

10h-11h : Table ronde sur le manger sain et/ou durable dans les enseignes de restauration rapide (Amphi Jane Aubert-Krier)

- Victorine Espanol, chef de projet R&D restauration rapide, **La Mie Câline**
- Corinne Fossey Eon, co-fondatrice, **Dubble**
- Maud Nicolas, responsable animation, **BChef**
- Richard Viemont, Directeur des Opérations, **Pokawa**

11h-12h30 : Session posters sur le manger sain et/ou durable dans les enseignes de restauration rapide (salle 014)

Etudes consommateurs, franchisés, franchiseurs et diététiciens coordonnées par Dr. Rozenn Perrigot et Corentin Le Bot, soutenues par l'Agence Régionale de Santé Bretagne, et réalisées par les étudiants du Master Franchise & Commerce en Réseau et des chercheurs du Centre sur la Franchise & le Commerce en Réseau

12h30-14h : Cocktail déjeunatoire (salle 014)

APRES-MIDI

SUR DIFFERENTS SUJETS LIES A LA FRANCHISE ET AU COMMERCE EN RESEAU

14h-16h30 : Session posters sur différents sujets liés à la franchise et le commerce en réseau traités par les étudiants du Master 2 Franchise & Commerce en Réseau dans le cadre de leurs mémoires de fin d'études (salle 014)

Les déviations des standards dans les enseignes de restauration : risque ou opportunité ?

Katell Launay et Cléa Toullic

La contribution de la multi-franchise dans l'évolution de "la vie" d'un réseau et de ses franchisés

Marine Denais et Emma Favier

Les couples franchisés : Légitimité de chaque individu du couple auprès des parties prenantes

Pauline Keryhuel et Mathilde Landy

L'optimisation de la performance des réseaux de franchise par le franchiseur : étude des synergies au sein des groupes multi-enseignes

Solène Mouny et Alyssa Ragot

La redynamisation des centres-villes de taille moyenne par le commerce en réseau

Audrey Colin et Anis Rabia

Le développement de la dimension sociale de la Responsabilité Sociétale des Entreprises en ce qui concerne les intervenants du secteur des services à la personne

Chloé Doguet et Laëtitia Wilmot

Le rôle des franchisés dans la mise en place des produits locaux dans le secteur de l'alimentation spécialisée

Paul Gandin et Audrey Grimault

Les conflits comme sources d'apprentissage au sein des réseaux de franchise

Oliver Ferrand et Baptiste Paolozzi

Inscription

Après de Caroline Hardouin (caroline.hardouin@univ-rennes.fr)

Avant le 16 juin 2023 midi