

MASTER 2

Management et Administration des Entreprises (MAE) Parcours Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI)

Formation initiale (Diplôme national, Bac + 5)

Diplôme phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), le Master 2 MAE est l'équivalent français du MBA. Le Master 2 MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI) vise à faire acquérir des savoirs et savoir-faire polyvalents en sciences de gestion et du management. Par cette formation, les étudiante.s valorisent les compétences acquises dans leur formation initiale par celles, en sciences de gestion, relatives au pilotage et au fonctionnement des organisations en général, et des entreprises en particulier.

PUBLICS

Le Master 2 MAE, parcours PSDI, s'adresse à des étudiant.es de formation d'origine très variées - en droit, langues, économie, sociologie ou encore à des scientifiques, ingénieurs, médecins, pharmaciens, architectes, etc. - qui recherchent une formation complémentaire en sciences de gestion et du management.

OBJECTIFS

Le Master 2 MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI) a pour objectif d'apporter une vision à 360° des problématiques rencontrées par les managers. Il forme à la compréhension des enjeux d'un projet, ainsi qu'aux mises en œuvre des actions appropriées (actions marketing, financières, logistiques, de gestion d'équipe, de management de projet notamment). Les diplômé.e.s sont capables de définir, négocier et mettre en œuvre des plans de développement ou d'action adaptés aux organisations, évoluant dans un contexte de transitions sociales, écologiques et dans un contexte international.

DÉBOUCHÉS

Ce programme s'inscrit dans le cadre de la continuité des études (sans intervalle professionnel) et vient compléter le diplôme initial de l'étudiant, lui permettant ainsi de bénéficier d'une double expertise tant recherchée par les entreprises. Ainsi, en procurant une seconde compétence en gestion, le diplôme de Master MAE permet de donner une dimension supplémentaire à une carrière de cadre et offre un éventail d'options plus large dans sa vie professionnelle. Il est le gage avéré d'une meilleure insertion professionnelle et d'une progression de carrière plus rapide. Les débouchés sont aussi variés que les parcours académiques initiaux des étudiant.e.s en termes de secteur (industrie ou services), de type de structure (PME ou grand groupe ; entreprise ou organisation), de lieu (France ou International) ou de métier (chef de projet, consultant, *business developer*, ingénieur d'affaires, assistant en RH, coordinateur de marque, logisticien, chargé de communication, etc.).

CONTACTS

Pôle formation initiale

IGR-IAE Rennes
11 rue Jean Macé CS 70803
35708 Rennes Cedex 7
secret-pedag-fi@univ-rennes.fr

Responsable de pôle

Hélène CHOTARD
helene.chotard@univ-rennes.fr
02 23 23 70 61

Gestionnaire de formation

Catherine MARCELLI
catherine.marcelli@univ-rennes.fr
02 23 23 78 61

Responsables pédagogiques

Karine PICOT-COUCPEY
Professeure des Universités
IGR-IAE Rennes

Fanny RENIOU

Maître de conférences HDR
IGR-IAE Rennes

Pour en savoir plus





COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Les diplômé.es de la formation sont en mesure de construire une vision stratégique adaptée à leur entreprise, de fixer des objectifs (budgétaires, marketing, RH, etc., quantitatifs ou qualitatifs) et de donner du sens à la démarche). Ils sont également en mesure de conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif ; de prendre des responsabilités et de développer une culture managériale et organisationnelle.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Fondé sur le principe de la double compétence, le master **MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement International** trouve sa force dans son caractère généraliste et dans sa capacité à accueillir des étudiant.e.s de premières compétences très variées, suscitant ainsi des échanges interdisciplinaires forts.
- Au plus proche des besoins des cadres d'aujourd'hui, ce master comprend à la fois des enseignements de **fondamentaux** de la gestion et du management et des **approfondissements** répondant aux attentes actuelles (gestion de projet, internationalisation, développement des activités de service, leadership) et aux enjeux futurs environnementaux et sociaux (gestion du changement, gestion des transitions).
- Tournés vers l'analyse et la prise de décision, les enseignements allient pratique et théorie. Ils ont été conçus pour éclairer et formaliser la pratique quotidienne des cadres et des futur.e.s dirigeant.e.s. Ils mobilisent des **pédagogies très actives** (études de cas, *serious game*, conférences, pédagogie inversée, etc.).
- Le Master MAE PSDI forme des **cadres dotés d'une double expertise**, capables de comprendre l'ensemble des enjeux d'une entreprise et de travailler de façon efficiente avec l'ensemble de ses fonctions majeures. Ces cadres ont ainsi l'ensemble des compétences devenues aujourd'hui nécessaires pour prendre les bonnes décisions stratégiques, managériales, ou encore de développement international.
- Ce parcours est aussi proposé en partenariat avec cinq écoles d'ingénieur du bassin rennais : l'Institut Agro Rennes Angers, INSA Rennes, ECAM, ESIR, et ENSSAT. Ces partenariats offrent aux étudiant.es de ces écoles une poursuite d'études coordonnée avec leur cursus initial.

Les modules de cours sont conçus en tenant compte de la variété des profils d'origine des étudiant.e.s. Le programme inclut :

- une première approche des fondamentaux et concepts-clés du management afin de permettre aux étudiants de mieux appréhender le fonctionnement des organisations ;
- un focus sur les problématiques de gestion de projet, gestion des transitions et gestion du changement ;
- des approfondissements en développement international (marketing international, management international, communication interculturelle), en finance, en Supply chain et BtoB, etc.
- un stage obligatoire.



ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Modalités pédagogiques

Volume total : 265 heures

Début des cours : rentrée le lundi 8 septembre 2025 pour les étudiants qui suivent les 5 prérequis (pour les candidate.es dont le jury d'admission indique qu'ils/elles en ont besoin).

Rentrée le lundi 29 septembre 2025 pour tous les étudiants

Modalités de stage : un stage de 4 à 6 mois en entreprise

Modalités d'évaluation

Contrôles continus et examens terminaux en fonction des unités d'enseignement.

Obtention du Master (diplôme décerné en 2^{ème} année (M2)), équivalent à 120 crédits (ECTS), sous réserve de :

- validation de chaque semestre et du rapport de stage (moyenne $\geq 10/20$),
- participation à toutes les épreuves,
- validation des notes seuil.

NB : les MCCC (Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences) sont votées annuellement et consultables en détail sur l'ENT des étudiants.





PROGRAMME

Semestre 1

UE 1 – Elaborer la stratégie / ECTS 10

- Management stratégique
- Transitions et gestion du changement
- Conférence (en anglais)

UE 2 – Définir et piloter une politique financière et sociale / ECTS 14

- Contrôle de gestion
- Droit social et droit fiscal
- Management financier
- Leadership (cours en anglais)
- Animation d'équipes, gestion des conflits et négociation

UE 3 – Supply chain et BtoB / ECTS 3

- Supply chain management
- Marketing industriel et achats

UE 4 – International / ECTS 3

- Management international
- Marketing et logistique à l'international

UE 5 – Mineure « Les bases en gestion » - Prérequis Sciences de gestion / ECTS 6

- Comptabilité générale (MOOC)
- Analyse financière (MOOC)
- Droit des sociétés (MOOC)
- Gestion des ressources humaines (cours en présentiel)
- Démarche marketing (cours en présentiel)

Semestre 2

UE 1 – Apprentissage par la pratique / ECTS 11

- Serious game (en anglais)
- Projet

UE 2 – Stage / ECTS 19



CANDIDATER

Condition d'accès

Accès de plein droit : pour les étudiant.e.s issu.e.s du Master 1 MAE parcours Management de l'établissement.

Accès sélectif : avoir validé un Bac +4 soit 240 crédits ECTS, dans les domaines /diplômes suivants : diplôme d'ingénieur, pharmacien, architecte, etc.

Procédure de candidature

Sur le site de l'université de Rennes : <https://candidatures.univ-rennes.fr/>

Sélection

Épreuve d'admissibilité : étude du dossier du candidat

Épreuve d'admission : entretien de motivation

Date limite de dépôt de dossier : vendredi 02 mai 2025

Date des entretiens : jeudi 12 juin 2025

Prix de la formation

Droits d'inscription : 250 €

Pour d'informations : <https://www.univ-rennes.fr/droits-dinscription-bourses-et-exonerations>

RÉFÉRENTIEL

Type de diplôme :	Master	Niveau : Bac+5	N° RNCP : 35916
Mention :	Management et Administration des Entreprises		
Intitulé :	Parcours Pilotage Stratégique et Développement International		
Format de la formation :	Présentiel Initiale		
Fiche détaillée :	lien vers la page web du site IGR		

