



Diplôme national - Bac + 5

Présentation

Le **Master 2** Management et Administration des Entreprises (MAE), équivalent français du MBA, s'adresse à des étudiant.es en droit, langues, économie, sociologie ou encore à des scientifiques, ingénieurs, médecins, pharmaciens, architectes, etc. qui recherchent une formation complémentaire en management. Cette formation inclut à la fois des enseignements portant sur l'ensemble des fondamentaux en management, des cours de spécialisation, la réalisation d'un projet et celle d'un stage (de 4 à 6 mois).

Diplôme phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), le **Master 2 MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI)** vise à faire acquérir des savoir et savoir-faire polyvalents en management et permet ainsi l'acquisition d'une double compétence : les étudiants valorisent les compétences acquises dans leur formation initiale par celles, en sciences de gestion, relatives au pilotage et au fonctionnement des organisations en général, et des entreprises en particulier.

Fondé sur le principe de la double compétence, le master **MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement international** trouve sa force dans son caractère généraliste et dans sa capacité à accueillir des étudiant.e.s de premières compétences très variées, suscitant ainsi des échanges interdisciplinaires forts.

Ce parcours est aussi proposé en partenariat avec cinq écoles d'ingénieur du bassin rennais : l'Institut Agro Rennes Angers, INSA Rennes, ECAM, ESIR, et ENSSAT. Ces partenariats offrent aux étudiant.es de ces écoles une poursuite d'études coordonnée avec leur cursus initial.

Objectifs

Le **Master 2 MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI)** a pour objectif d'apporter une vision à 360° des problématiques rencontrées par les managers. Il forme à la compréhension des enjeux d'un projet, ainsi qu'aux mises en œuvre des actions appropriées (actions marketing, financières, logistiques, de gestion d'équipe, de management de projet notamment). Les diplômé.e.s sont capables de définir, négocier et mettre en œuvre des plans de développement ou d'action adaptés aux organisations, évoluant dans un contexte de transitions sociales, écologiques et dans un contexte international.

Au plus proche des besoins des cadres d'aujourd'hui, ce master comprend à la fois des enseignements de fondamentaux de la gestion et des approfondissements répondant aux attentes actuelles (gestion de projet, internationalisation, développement des activités de service, leadership) et aux enjeux futurs environnementaux et sociaux (gestion du changement, gestion des transitions).

Tournés vers l'analyse et la prise de décision, les enseignements allient pratique et théorie. Ils ont été conçus pour éclairer et formaliser la pratique quotidienne des cadres et des futur.e.s dirigeant.e.s. Ils mobilisent des pédagogies très actives (études de cas, jeux sérieux, conférences, pédagogie inversée, etc.).

Ainsi, il forme des cadres dotés d'une double expertise, capables de comprendre l'ensemble des enjeux d'une entreprise et de travailler de façon efficiente avec l'ensemble de ses fonctions majeures. Ces cadres ont ainsi l'ensemble des compétences devenues aujourd'hui nécessaires pour prendre les bonnes décisions stratégiques, managériales, ou encore de développement international.

Débouchés

Ce programme s'inscrit **dans le cadre de la continuité des études** (sans intervalle professionnel) et vient **compléter le diplôme initial** de l'étudiant, lui permettant ainsi de bénéficier d'une **double expertise** tant recherchée par les entreprises. Ainsi, en procurant une seconde compétence en gestion, le diplôme de master MAE donne une dimension supplémentaire à une carrière de cadre et offre un éventail d'options plus large dans sa vie professionnelle. Il est le gage avéré d'une meilleure insertion professionnelle et d'une progression de carrière plus rapide. Les débouchés sont aussi variés que les parcours académiques initiaux des étudiant.e.s en termes de secteur (industrie ou services), de type de structure (PME ou grand groupe ; entreprise ou organisation), de lieu (France ou International) ou de métier (chef de projet, consultant, *business developer*, ingénieur d'affaires, assistant en RH, coordinateur de marque, logisticien, chargé.e de communication, etc.).

Inscription

Prérequis pour être admissible :

Accès de plein droit : pour les étudiant.e.s issu.e.s du master 1 MAE parcours Management de l'établissement

Accès sélectif : pour les titulaires d'au moins 240 crédits (Bac +4), d'un diplôme d'ingénieur, pharmacien, architecte, etc. ou d'un diplôme équivalent

Épreuve d'admissibilité : étude du dossier du candidat

Épreuve d'admission : entretien de motivation pour les candidats présélectionnés

Modalités pratiques

Prix de la formation : droits d'inscription universitaire

Durée : 1 semestre + stage de 4 à 6 mois

Lieu des cours : IGR-IAE Rennes, 11 rue Jean Macé, 35 708 Rennes

Candidature

1. pour le Master 1 : monmaster.gouv.fr
2. pour le Master 2 : à l'Université de Rennes : En ligne sur notre site : <https://candidatures.univ-rennes.fr/>

Calendrier

Date limite de dépôt de dossier de candidature : Jeudi 02 mai 2024

Début des cours : Lundi 16 septembre 2024 en présentiel ; rentrée anticipée en Juillet 2024 à distance pour les enseignements de prérequis dispensés en ligne, pour les candidat.es dont le jury d'admission indique qu'ils/elles en ont besoin.

Fin de formation : Février 2025, avant départ en stage (fin de formation après stage : 31/10/2025)

Contacts

Coordination pédagogique

Karine PICOT-COUCPEY - Professeure des Universités à l'IGR-IAE Rennes, responsable pédagogique parcours

Vincent HOVELAQUE - Professeur des Universités à l'IGR-IAE Rennes, responsable des partenariats Ecoles



Informations et inscriptions

Pôle formation initiale

Catherine MARCELLI, Tél. 02 23 23 78 61 – catherine.marcelli@univ-rennes.fr

PROGRAMME 2^{ème} année

Les modules de cours sont conçus en tenant compte de la variété des profils d'origine des étudiant.e.s. Le programme inclut :

- une première approche des fondamentaux et concepts-clés du management afin de permettre aux étudiants de mieux appréhender le fonctionnement des organisations ;
- un focus sur les problématiques de gestion de projet, gestion des transitions et gestion du changement
- des approfondissements en Supply chain, BtoB et en développement international (marketing international, management international, communication interculturelle)
- un stage obligatoire de 4 à 6 mois

Semestre 1

UE 1 - Elaborer la stratégie / ECTS 10

- Management stratégique
- Transitions et gestion du changement
- Conférence (en anglais)

UE 2 – Définir et piloter une politique financière et sociale / ECTS 14

- Contrôle de gestion
- Droit social et droit fiscal
- Management financier
- Leadership (cours en anglais)
- Animation d'équipes, gestion des conflits et négociation

UE 3 Supply chain et BtoB / ECTS 3

- Supply chain management
- Marketing industriel et achats

UE 4 International / ECTS 3

- Management international
- Marketing et logistique à l'international

UE 5 – Mineure « Les bases en gestion » - Prérequis Sciences de gestion / ECTS 6

- Comptabilité générale (MOOC)
- Analyse financière (MOOC)
- Droit des sociétés (MOOC)
- Gestion des ressources humaines (cours en présentiel)
- Démarche marketing (cours en présentiel)

Semestre 2

UE 1 – Apprentissage par la pratique / ECTS 11

- Serious game (en anglais)
- Projet

UE 2 – Stage / ECTS 19