



Diplôme national - Bac + 5

Présentation

Le **Master 2 Management et Administration des Entreprises (MAE)** est le MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE). Le Master 2 **MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI)** s'adresse à des étudiants non- gestionnaires (sciences humaines et sociales, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur, droit, etc.) qui souhaitent valoriser leur formation initiale par une meilleure connaissance des organisations en général, et des entreprises en particulier, et développer une aptitude à créer des synergies avec les différents services décisionnels de l'entreprise. Il vise ainsi à former des cadres dotés d'une double expertise, capables de comprendre l'ensemble des enjeux d'une entreprise et de travailler de façon efficiente avec l'ensemble de ses fonctions majeures.

Ce parcours est aussi proposé en partenariat avec sept écoles d'ingénieur partenaires du bassin rennais (L'Institut Agro, INSA Rennes, ENSCR, ECAM, ESIR, ENSSAT, CentraleSupélec), qui permettent une poursuite d'études coordonnées avec leur cursus initial.

Cette formation propose deux spécialisations, au choix : Parcours « **Supply chain et BtoB** » ou Parcours « **International** ». Elle apporte une vision à 360° des problématiques rencontrées par les managers, en particulier celles relatives au développement international et aux transitions écologiques et sociales. Les enseignements sont directement liés aux enjeux actuels des entreprises, et mobilisent des pédagogies très actives (études de cas, jeux sérieux, conférences, pédagogie inversée, etc.).

Fondé sur le principe de la double compétence, le master **MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement international** trouve sa force dans son caractère généraliste et dans sa capacité à accueillir des étudiant.e.s de premières compétences très variées, suscitant ainsi des échanges interdisciplinaires forts. Il vise à faire acquérir une capacité de compréhension des enjeux d'un projet, ainsi que de mises en œuvre des actions appropriées (actions marketing, financières, logistiques, de gestion d'équipe, de management de projet notamment). Les diplômé.e.s sont capables de définir, négocier et mettre en œuvre des plans de développement ou d'action adaptés aux organisations, évoluant dans un contexte de transition et/ou dans un contexte international.

Objectifs

Le Master 2 **MAE parcours Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI)** a pour objectif d'apporter une compétence professionnelle en management général à de jeunes diplômés dans un autre domaine de compétence. Au plus proche des attentes et des besoins des cadres d'aujourd'hui, ce master comprend à la fois des enseignements relatifs aux fondamentaux de la gestion et à des approfondissements répondant aux enjeux économiques actuels (internationalisation, développement des activités de service, leadership) et aux enjeux environnementaux et sociaux (gestion du changement, gestion des transitions). Tournés vers l'audit et la prise de décision, les enseignements allient pratique et théorie. Ils ont été conçus pour éclairer et formaliser la pratique quotidienne des cadres et des futur.e.s dirigeant.e.s.

Débouchés

Ce programme s'inscrit **dans le cadre de la continuité des études** (sans intervalle professionnel) et vient **compléter le diplôme initial** de l'étudiant, lui permettant ainsi de bénéficier d'une **double expertise** tant recherchée par les entreprises. Ainsi, en procurant une seconde compétence en gestion, le diplôme de master MAE permet de donner une dimension supplémentaire à une carrière de cadre et offre un éventail d'options plus large dans sa vie professionnelle. Les débouchés sont aussi variés que les parcours académiques initiaux des étudiant.e.s en termes de secteur (industrie ou services) de type de structure (PME ou grand groupe ; entreprise ou organisation), de lieu (France ou International) ou de métier (chef de projet, consultant, *business developer*, ingénieur d'affaires, assistant en RH, coordinateur de marque, logisticien, chargé.e de communication, etc.).

Inscription

Prérequis pour être admissible :

Accès de plein droit : pour les étudiant.e.s issu.e.s du master 1 MAE parcours Management de l'établissement

Accès sélectif : pour les titulaires d'au moins 240 crédits (Bac +4), d'un diplôme d'ingénieur ou d'un diplôme équivalent

Épreuve d'admissibilité : étude du dossier du candidat

Épreuve d'admission : entretien de motivation pour les candidats présélectionnés

Modalités pratiques

Prix de la formation : droits d'inscription universitaire

Durée : 1 semestre + stage de 4 à 6 mois

Lieu des cours : IGR-IAE Rennes, 11 rue Jean Macé, 35 708 Rennes

Candidature

1. pour le Master 1 : monmaster.gouv.fr
2. pour le Master 2 : à l'Université de Rennes : En ligne sur notre site : <https://candidatures.univ-rennes.fr/>

Calendrier

Date limite de dépôt de dossier de candidature : Lundi 15 mai 2023

Début des cours : Lundi 2 octobre 2023 en présentiel ; rentrée anticipée à distance pour l'UE 5 de prérequis en Juillet 2023

Fin de formation : Février 2023, avant départ en stage (fin de formation après stage : 31/10/2023)

Contacts

Coordination pédagogique

Karine PICOT-COUCPEY - Professeure des Universités à l'IGR-IAE Rennes, responsable pédagogique parcours

Vincent HOVELAQUE - Professeur des Universités à l'IGR-IAE Rennes, responsable des partenariats Ecoles



Informations et inscriptions

Pôle formation initiale France et international

Catherine MARCELLI, Tél. 02 23 23 78 61 – catherine.marcelli@univ-rennes.fr

PROGRAMME 2^{ème} année

Les modules de cours sont conçus en tenant compte de la variété des profils d'origine des étudiant.e.s. Le programme inclut :

- une première approche des fondamentaux et concepts-clés du management afin de permettre aux étudiants de mieux appréhender le fonctionnement des organisations ;
- un focus sur les problématiques de transitions et gestion du changement
- une spécialisation au choix : Parcours Supply chain et BtoB ou Parcours International.
- un stage obligatoire de 4 à 6 mois

Semestre 1

UE 1 - Elaborer la stratégie / ECTS 10

- Management stratégique
- Transitions et gestion du changement
- Conférence (en anglais)

UE 2 – Définir et piloter une politique financière et sociale / ECTS 15

- Contrôle de gestion
- Droit social et droit fiscal
- Management financier
- Leadership (cours en anglais)
- Animation d'équipes, gestion des conflits et négociation

UE 3 et UE 4 au choix : Parcours Supply chain et BtoB ou Parcours International

Parcours Supply chain et BtoB

UE 3 – Supply chain management / ECTS 3

UE 4 – Marketing industriel et achats / ECTS 3

Parcours International

UE 3 – Management international / ECTS 3

UE 4 – Marketing et logistique à l'international / ECTS 3

UE 5 – Mineure « Les bases en gestion » - Prérequis Sciences de gestion / ECTS 6

- Comptabilité générale
- Analyse financière
- Gestion des ressources humaines
- Démarche marketing
- Droit des sociétés

Semestre 2

UE 1 – Apprentissage par la pratique / ECTS 11

- Serious game (en anglais)
- Projet

UE 2 – Stage / ECTS 19