

# MASTER 1

## Management et Administration des Entreprises (MAE) Parcours Management

Formation initiale (Diplôme national, Bac + 4)

**Diplôme phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), le Master MAE vise à faire acquérir des savoir et savoir-faire polyvalents en management et permet ainsi l'acquisition d'une double compétence.**

### PUBLICS

Le parcours Management du Master 1 Management et Administration des Entreprises (MAE) est une formation généraliste en sciences de gestion et du management qui intègre des diplômés non gestionnaires issus de filières juridiques, littéraires, scientifiques, médicales, etc... Il s'adresse à des étudiants titulaires d'un diplôme national de niveau BAC+3, dans un domaine autre que la gestion, qui souhaitent une compétence en management en complément de leur formation d'origine. L'origine très variée des candidats offre la possibilité d'échanges d'expériences et de collaborations très stimulantes.

### OBJECTIFS

Le Master MAE est le master historique du réseau des IAE. Le parcours Management du Master 1 MAE a pour objectif de former des cadres d'entreprise capables d'appréhender les enjeux de la fonction managériale grâce à l'acquisition de compétences complémentaires à leur formation d'origine. Sa pluridisciplinarité permet aux étudiants d'acquérir une bonne connaissance des problématiques et des outils de gestion des organisations, tout en développant leur aptitude à créer des synergies avec les différents services décisionnels de l'entreprise (marketing, finances, ressources humaines, logistique, management de projet, etc.).

### DÉBOUCHÉS

À l'issue de leur première année de Master, les étudiants poursuivent leur cursus professionnalisant dans un parcours du master MAE. L'IGR-IAE Rennes propose une poursuite d'études dans les parcours suivants :

- **Pilotage Stratégique et Développement International (PSDI)** : qui développe la capacité de compréhension des enjeux d'un projet ainsi que la mise en œuvre des actions appropriées ;
- **Entrepreneuriat et Innovation (EI)** : qui s'adresse à des étudiants cherchant une approche professionnelle en gestion de projets innovants et création d'entreprise.

Les débouchés sont aussi variés que les parcours académiques initiaux des étudiant.e.s en termes de secteur (industrie ou services), de type de structure (PME ou grand groupe ; entreprise ou organisation), de lieu (France ou International) ou de métier (chef de projet, consultant, business developer, ingénieur d'affaires, assistant en RH, coordinateur de marque, logisticien, chargé de communication, etc.).

### CONTACTS

#### Pôle formation initiale

IGR-IAE Rennes  
11 rue Jean Macé CS 70803  
35708 Rennes Cedex 7  
secret-pedag-fi@univ-rennes.fr

#### Responsable de pôle

**Hélène CHOTARD**  
helene.chotard@univ-rennes.fr  
02 23 23 70 61

#### Gestionnaire de formation

**Catherine MARCELLI**  
catherine.marcelli@univ-rennes.fr  
02 23 23 78 61

#### Responsable pédagogique

**Hajar HILALI**  
Maître de conférences  
IGR-IAE Rennes

#### Pour en savoir plus :





## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Le Master 1 MAE, parcours Management, permet aux étudiants de développer une vision stratégique et opérationnelle des organisations, en renforçant leurs capacités d'analyse, de prise de décision et de pilotage de projets. Ils acquièrent des compétences en management collaboratif, en conduite du changement et en gestion des transitions, tout en intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Ce parcours forme également des professionnels capables de mobiliser des approches innovantes, de s'adapter à des contextes variés, et d'évoluer dans des environnements multiculturels et interdisciplinaire, avec une forte aptitude à travailler en équipe et à résoudre des problématiques complexes.

## LES PLUS DE LA FORMATION

- **Une double compétence en gestion et management** : Le Master 1 MAE offre une formation généraliste combinant les fondamentaux du management et des approfondissements sur des thèmes stratégiques comme la gestion de projet, la transition organisationnelle et le leadership.
- **Une réponse adaptée aux besoins actuels des entreprises** : Cette formation prépare les étudiants à relever les défis contemporains liés à l'internationalisation, aux transitions environnementales et sociales, et à la transformation numérique.
- **Une pédagogie active et professionnalisante** : Les enseignements, basés sur des cas concrets, des jeux sérieux, des conférences et des approches inversées, permettent aux étudiants de consolider leurs acquis théoriques tout en les appliquant à des situations réelles.
- **Un focus sur l'interdisciplinarité et la collaboration** : L'accueil d'étudiants issus de formations variées favorise des échanges enrichissants, renforçant leur capacité à travailler dans des environnements diversifiés et à dialoguer avec toutes les fonctions majeures d'une organisation.
- **Une ouverture internationale** : Le Master 1 MAE offre aux étudiants la possibilité de réaliser une mobilité internationale entre le Master 1 et le Master 2, leur permettant ainsi de s'immerger dans un environnement académique et culturel différent. Cette opportunité enrichit leur parcours en leur offrant une perspective globale et en renforçant leurs compétences en management à l'échelle internationale.
- **Une formation tournée vers l'international** : Le programme inclut des enseignements en marketing et management internationaux, communication interculturelle et développement international.
- **Une vie associative dynamique** : En parallèle de leurs études, les étudiants du Master 1 MAE s'engagent dans des associations au sein de l'école, contribuant à une vie associative active qui leur permet de développer des compétences pratiques en leadership, gestion de projets et organisation d'événements.

Enfin, le Master 1 MAE intègre un stage obligatoire, permettant aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis dans un environnement professionnel concret.





## ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

### Modalités pédagogiques

**Volume total** : environ 423 heures

**Début des cours** : septembre

**Modalités de stage** : Un stage d'une durée minimale de 2 mois en entreprise.

### Modalités d'évaluation

Contrôles continus et examens terminaux en fonction des unités d'enseignement

Validation de la 1ère année du Master (Master 1) soit 60 crédits (ECTS), sous réserve :

- moyenne des 2 semestres et du stage (moyenne  $\geq 10/20$ );
- participation à toutes les épreuves ;
- validation des notes seuil

NB : les MCCC (Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences) sont votées annuellement et consultables en détail sur l'ENT des étudiants.





## PROGRAMME

Les modules de cours sont conçus en tenant compte de la variété des profils d'origine des étudiants.

### Semestre 1

#### **UE 1 – Manager les décisions financières et comptables / 6 ECTS**

- Comptabilité générale
- Analyse financière

#### **UE 2 – Manager des équipes / 7 ECTS**

- Gestion des ressources humaines
- Communication interpersonnelle
- Parcours Travail & Carrière

#### **UE 3 – Décider d'une politique industrielle et marketing / 7 ECTS**

- Démarche marketing
- Management industriel et lean

#### **UE 4 – Langues et méthodes / 10 ECTS**

- Anglais
- Gestion de projet
- Tableur et design graphique
- Management

### Semestre 2

#### **UE 1 - Apprendre par la pratique / 9 ECTS**

- Etudes de marché et analyse de panels
- Guest speakers (cycle conférences)
- Serious game

#### **UE 2 – Manager les transitions (Mineure de spécialité) / 11 ECTS**

- Enjeux environnementaux et climatiques
- Droit des sociétés
- RSE (Corporate Social et Responsibility)
- European Law
- Marketing digital

#### **UE 3 – Mineure d'ouverture (une UE au choix)- Parcours Marché / 3 ECTS**

- Politique produit, marque et prix

#### **UE 3 – Mineure d'ouverture (une UE au choix)- Parcours Europe / 3 ECTS**

- Intercultural management

#### **UE 4 – Stage / 7 ECTS**

#### **UE 5 – Mineure surnuméraire - Engagement étudiant / 3 ECTS**



### Condition d'accès

**Accès sélectif** : Avoir validé un diplôme de grade Licence (Bac +3), soit 180 crédits ECTS, dans un domaine autre que la gestion (droit, lettres, langues, sciences, etc.)

### Procédure de candidature

<https://www.monmaster.gouv.fr/>

### Sélection

**Épreuve d'admissibilité** : étude du dossier du candidat

**Épreuve d'admission** : entretien de motivation

**Date limite de dépôt de dossier** : lundi 24 mars 2025

**Date des entretiens** : mercredi 23 avril et jeudi 24 avril 2025

### Prix de la formation

Droits d'inscription : 254 €

Pour d'informations : <https://www.univ-rennes.fr/droits-dinscription-bourses-et-exonerations>

## RÉFÉRENTIEL

|                          |                                                   |                   |                    |
|--------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Type de diplôme :        | Master                                            | Niveau :<br>Bac+4 | N° RNCP :<br>35916 |
| Mention :                | Management et Administration des Entreprises      |                   |                    |
| Intitulé :               | Parcours Management                               |                   |                    |
| Format de la formation : | Présentiel<br>Initiale                            |                   |                    |
| Fiche détaillée :        | <a href="#">lien vers la page web du site IGR</a> |                   |                    |

