

Date de publication : 12 mars 2022

Intitulé du poste

CHARGE-E DE PROJETS ANIMATION RESEAUX DE PARTENAIRES, ENTREPRENEURIAT & RSE – EN ALTERNANCE

Niveau de recrutement (*Catégorie Fonction Publique – Corps*)

Catégorie A – Assistant Ingénieur/Ingénieur d'Etudes

Positionnement dans le référentiel des métiers (*REFERENS 3*)

Branche d'Activités Professionnelles : **Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs (BAP F)**

Famille d'Activités Professionnelles : **Médiation scientifique, culture et communication**

Emploi-type (*en lien avec le corps*) : **Animateur-trice de communautés (F2B48)**
Assistant-e de communication (F3B46)

Affectation (*composante/service/unité*)

Institut de Gestion de Rennes – Institut d'Administration des Entreprises (IGR-IAE de Rennes)

Mission du service (*composante/service/unité*)

L'**IGR-IAE** est une école universitaire de management formant près de 1 500 étudiants en formation initiale, alternance et continue (*audit, comptabilité, contrôle de gestion, finance, logistique, marketing, ressources humaines*). Il regroupe près de 100 personnels (*enseignants, enseignants-chercheurs, personnels techniques et administratifs*).

Son pôle **Entreprises, Relations Partenariales & Qualité** vise à assurer la gestion et l'animation de la plateforme des diplômés IGR Alumni, le suivi des stages des étudiants de formation initiale. Il œuvre à développer et renforcer les partenariats avec les entreprises, locales, nationales et internationales à travers sa Fondation, les conventions de partenariat ou la collecte de la taxe d'apprentissage. Au titre de la Qualité, le service a vocation à assurer la mise en conformité annuelle de l'établissement avec le référentiel Qualicert, certification essentielle à tout établissement du réseau des IAE

Mission du poste

Sous l'autorité du responsable de service et en lien avec les enseignants-chercheurs chargés de mission « Entrepreneuriat » et « RSE », le-la chargé-e de projets Animation Réseaux de Partenaires, Entrepreneuriat & RSE assure :

- la mise en œuvre des actions visant à favoriser le développement de partenariats, en particulier sur le volet entrepreneuriat,
- un appui au service sur les aspects communication digitale & événementiel
- l'accompagnement de la structure sur les actions en faveur de la RSE et dans la mise en œuvre d'une certification dédiée à cet aspect.

Activités principales

1. Entrepreneuriat

- Gestion du calendrier des événements liés à l'entrepreneuriat, gestion de l'adresse mail entrepreneuriat, de la BDD entrepreneuriat, animation des réseaux sociaux (page LinkedIn entrepreneuriat et pages du site dédiées à la thématique) mise à jour du site SharePoint Entrepreneuriat, en lien avec les différentes parties prenantes (équipe pédagogique IGR, étudiants, fondation, alumni, service entrepreneuriat Rennes 1, Pépité, incubateurs et réseaux).
- En lien avec l'enseignante référente et les différentes parties prenantes sur l'entrepreneuriat, support organisationnel pour les événements institutionnels rattachés à l'entrepreneuriat (conférence annuelle, séminaires étudiants, événements alumni / fondation).

2. Communication digitale & événementiel

- Animation des autres pages LinkedIn du service : création régulière de supports de communication (*visuels*,

vidéos, présentations, interviews...). Soutien ponctuel sur les événements entreprises pilotés par le service. Appui au responsable de service sur la refonte et le redéploiement du CRM Eudonet au sein de la structure.

3. RSE

- En lien avec l'enseignante référente sur les questions de RSE et le responsable de service, il s'agit, d'accompagner la mise en place de la stratégie DD&RS de l'école et les actions sur le campus. Etablir un audit des formations de l'IGR-IAE sur les aspects DD&RS et proposer des solutions pour mieux intégrer ces aspects dans les diplômes. Mettre en place une veille sur les actions DD&RS du monde de l'enseignement supérieur (autres IAE et écoles de commerce), dans la formation et la gouvernance. Appuyer la mise en place de conférences DD&RS, en relation avec l'association IGR Alumni. Réaliser une étude sur le bien-être des étudiants et personnels de manière à bâtir un plan d'actions. Être le relais des actions DD&RS entre l'Université de Rennes 1 et l'IGR-IAE.
- Enfin, à plus long terme l'apprenti aura pour mission d'appuyer la structure dans la mise en œuvre d'une certification RSE : benchmark des labellisations existantes (DD&RS, LUCIE 26000 etc.), sensibilisation des différents services à la démarche qualité RSE et mise en conformité de la structure avec le référentiel de certification retenu.

Compétences recherchées (*savoirs, savoir-faire, et savoir-être*)

- Forte appétence pour l'entrepreneuriat et la RSE
- Très bonne culture des médias sociaux et du digital
- Connaissance de la norme ISO 26 000 et des principes d'une démarche qualité appréciés
- Excellent relationnel / travail et animation d'équipe
- Orthographe irréprochable
- Aisance et qualités rédactionnelles
- Force de proposition / esprit créatif
- Enthousiasme
- Sens de l'organisation et rigueur
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise de la suite Adobe Créative particulièrement appréciée
- Fort intérêt pour l'école et l'enseignement supérieur

Modalités de recrutement

Stage de 4 à 6 mois dès que possible niveau Licence suivi d'un contrat d'apprentissage de niveau Master.
Profil de préférence axé communication et marketing digital avec une appétence pour l'entrepreneuriat et la RSE.

Poste à pourvoir en alternance : contrat d'apprentissage (septembre 2022)