

Les entreprises sont confrontées à des enjeux majeurs de transformation notamment liés au numérique et à leur responsabilité sociale et environnementale.

Pour mieux porter et accompagner les changements induits, elles doivent compter en leur sein des professionnels capables de les appréhender de façon transversale.

Pour que ces transformations soient soutenables, les entreprises doivent être capables de repenser selon les contextes, leur modèle économique, leur organisation, leurs processus et méthodes en plaçant le client, le collaborateur et l'environnement au cœur.

Publics

Public relevant de la formation initiale : étudiants de niveau master 1, issus de toutes filières (scientifiques, ingénierie, juridiques, économiques, gestion, sciences humaines et sociales...), souhaitant acquérir et mettre en œuvre des compétences très recherchées en pilotage de projet de transformation à fort impact et en accompagnement du changement. La formation se déroule en alternance.

Public relevant de la formation continue : cadres salariés ou en reconversion, de tous les métiers de l'entreprise, souhaitant développer des compétences complémentaires à leur formation d'origine en matière de pilotage de projet de transformation à fort impact et en accompagnement du changement.

Objectifs

- Comprendre les opportunités et les impacts liés aux transformations numériques, sociales et environnementales dans toutes les dimensions de l'entreprise ;
- Mener des transformations d'ampleur en mobilisant le mode projet et l'intelligence collective ;
- Accompagner le changement et créer les conditions d'une appropriation et d'un engagement plus fort de toutes les parties prenantes de l'entreprise.

Le Master propose de construire une vision stratégique de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de la transformation numérique.

Compétences développées

- ✓ Réaliser des diagnostics de maturité digitale et RSE
- ✓ Identifier dans l'organisation les adaptations nécessaires des activités, des métiers, des processus pour mener à bien ces transformations
- ✓ Mettre en place les méthodes et outils nécessaires à ces transformations
- ✓ Assurer la conduite des changements relatifs aux projets de transformation auprès de toutes les parties prenantes ;
- ✓ Développer le travail collaboratif nécessaire pour enrichir l'esprit d'équipe et l'agilité autour de ces projets de transformation ;
- ✓ Réaliser une étude de retour d'expérience de projets de transformation.

Les plus de la formation

Une formation universitaire et professionnalisante dispensée par :

- Des enseignants-chercheurs de disciplines complémentaires : management, économie, analyse de données, droit, marketing, gestion de projet... ;
- Des intervenants professionnels experts de l'accompagnement de la transformation par le numérique et de la RSE.
- Une approche multidimensionnelle des transformations pour traiter la complexité des problématiques transverses
- Le développement de soft skills à travers une pédagogie entrepreneuriale : projets collectifs, challenges, learning expeditions...

CONTACTS

Service Formation Continue et Alternance (SFCA)

Faculté des sciences économiques
7, place Hoche
35000 Rennes

Chargé de mission

Gilles COATANEA

Gilles.coatanea@univ-rennes.fr

02 23 23 69 09

Assistante de formation

Florence BRZECHWA

Florence.brzechwa@univ-rennes.fr

02 23 23 79 40

Responsables pédagogiques

Laure QUATREBOEUF

laure.quatreboeufs@univ-rennes.fr

Gaël TOURNESAC

Karine LE RUDULIER

FACULTÉ DES
SCIENCES ÉCONOMIQUES



PROGRAMME

La formation est organisée en 8 unités d'enseignement (UE) regroupées en **5 blocs de compétences** (BC) de la fiche RNCP35910 Master Management de l'innovation. Les blocs de compétences sont indépendants les uns des autres, et peuvent être acquis selon le rythme adapté au contexte professionnel et personnel du stagiaire de formation continue.

Dans chaque bloc de compétences, une ou plusieurs **Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAE)** permettent aux apprenants de mobiliser leurs connaissances et compétences de façon transversale en collaborant activement en équipe pluridisciplinaire pour résoudre des problématiques réelles d'entreprises ou d'organisations.

BLOC DE COMPETENCES : REFLEXION ET ELABORATION DE LA STRATEGIE D'INNOVATION (15 CTS /192h dont 38h SAE)

Objectif général

Comprendre les opportunités et les impacts liés aux transformations numérique, écologique et sociale dans toutes les dimensions de l'entreprise et élaborer des modèles économiques soutenables ;

Contenu :

UE1 : Comprendre les fondamentaux des transformations des entreprises (9 ECTS)

- Dresser un panorama des technologies du numérique intégrant les aspects éthiques et cybersécurité
- Maîtriser les fondamentaux du droit et de l'éthique du numérique
- Appréhender les grands enjeux de l'intelligence artificielle et valoriser les données massives
- Appréhender les enjeux de transition écologique et sociale
- MOOC Numérique responsable de l'Institut du Numérique Responsable (INR) et fresque du numérique
- Maîtriser les fondamentaux d'une démarche RSE

UE2 : Appréhender les enjeux stratégiques et les nouveaux modèles économiques (6 ECTS)

- Analyser les nouveaux modèles économiques du numérique
- Développer des modèles économiques plus soutenables
- Développer la culture client et réinventer des expériences clients responsables
- Exploiter la valeur business de la donnée de façon éthique et responsable

SAE : Challenge Digital Transformer et séminaire Google

BLOC DE COMPETENCES : CONCEPTION ET PILOTAGE DE SOLUTIONS EN MANAGEMENT DE L'INNOVATION (9 ECTS /126h dont 32h SAE)

Objectif général

Piloter des projets de transformation d'ampleur en mode agile et en mobilisant l'intelligence collective

Contenu :

UE3 : Développer agilité et créativité (4,5 ECTS)

- Open innovation et pratique de l'innovation
- Adopter une démarche "lean start-up"
- Animer une démarche "design" (créativité, design thinking, biomimétisme)
- Découvrir et pratiquer des méthodes agiles et collaboratives

UE4 : Piloter un projet de transformation (4,5 ECTS)

- Réaliser un diagnostic
- Comprendre les fondamentaux du mode de projet
- Mobiliser les outils de gestion de projet

SAE : développer un projet innovant et responsable (challenge 24 heures pour entreprendre), séminaire sur le Biomimétisme



BLOC DE COMPETENCES : CULTURE MANAGERIALE ET ORGANISATIONNELLE (9 ETCS /106h dont 18h de SAE)

Objectif général

Conduire le changement en engageant toutes les parties prenantes dans une culture responsable

Contenu :

UE5 : Mettre en place une nouvelle dynamique collective d'entreprise (9 ECTS)

- Identifier l'impact des nouvelles pratiques managériales sur l'engagement des collaborateurs
- Accompagner le changement
- Appréhender l'impact du mode projet sur la culture managériale et organisationnelle
- Attirer et fidéliser les talents (marque employeur...)
- Identifier les impacts du numérique et des enjeux environnementaux sur différents métiers et secteurs d'activité

SAE : Challenge Sustainability Transformer

BLOC DE COMPETENCES : APPUI A LA TRANSFORMATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL (18 ECTS /152h dont 120h de projet collectif + 34 semaines en entreprise)

Objectif général

En contexte professionnel, conduire en mode agile et collaboratif un projet de transformation mobilisant des compétences pluridisciplinaires.

Contenu :

UE6 : Accompagner un projet de transformation (18 ECTS)

- Gérer son projet en mode "Scrum"
- Projet collectif : conduite d'une mission de conseil en transformation en équipe pluridisciplinaire (120h)
- Stage en alternance : 34 semaines en entreprise
- Formaliser et valoriser son expérience

BLOC DE COMPETENCES : COMMUNICATION SPECIALISEE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES (9 ECTS)

Objectif général

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet de transformation et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Contenu :

UE8 : Réaliser un mémoire professionnel sur un projet de transformation (9 ECTS)

- Méthodologie
- Rédaction du mémoire professionnel

Organisation pédagogique

Durée : la formation se déroule de septembre 2024 à Août 2025 soit :

- En alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) : 17 semaines à l'université, 34 semaines en entreprise
- En formation continue : 17 semaines à l'université / 34 en entreprise

Volume total : elle comprend 594 heures (386 heures + 120 heures de projet + 88h SAE) réparties sur 86 jours

Lieu de la formation :

- Lundi, mardi : IGR-IAE, Rennes
- Mercredi : Pôle Numérique Rennes Beaulieu
- Jeudi, vendredi : Faculté des sciences économiques, Rennes

Début des cours : 09 septembre 2024

Début en entreprise : 2 septembre 2024

Fin des cours : 29 Août 2025



Modalités validation

Les méthodes d'évaluation prennent la forme de contrôles de connaissances et également d'évaluation en situations d'apprentissages pluridisciplinaires permettant de mobiliser et de valider les connaissances et les compétences scientifiques et transversales de chaque bloc.

ET APRÈS ?

Perspectives d'emploi

Tous les postes visés par la formation d'origine de l'apprenant avec une insertion facilitée en particulier dans les entreprises en développement et /ou en transformation.

Secteurs d'activités : services, nouvelles technologies ; transport et logistique ; agroalimentaire ; énergie ; bâtiment ; automobile ; tourisme ; sante ; information/communication ; finances ; immobilier ; construction

Type d'emplois accessibles :

- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Conseiller en innovation
- Consultant
- Responsable veille
- Responsable intelligence économique

Code(s) ROME :

- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1702 - Analyse de tendance
- M1403 - Études et perspectives socio-économiques
- H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel



CANDIDATER

Prérequis

Le master est accessible à un public de formation initiale (apprentissage) et continue (contrat de professionnalisation / formation continue) de niveau bac+4, toutes disciplines.

Une appétence forte pour le domaine numérique est attendue.

En formation continue une dérogation est possible. Une validation des acquis personnels et professionnels (VAPP85) peut être envisagée. Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 (licence) et d'une expérience professionnelle 5 ans qui sera appréciée par le jury.

Sélection et Constitution du dossier

Sélection après examen du dossier pédagogique et entretien de recrutement avec le jury de la formation.

Pour l'alternance : Outre la sélection sur critères académiques, l'accès définitif à la formation est conditionné à la signature d'un contrat avec une entreprise d'accueil dont la mission proposée sera soumise à l'approbation du responsable pédagogique.

Date d'ouverture de la plate-forme candidature : 12 février 2024

Date limite de dépôt de dossier : 02 mai 2024

Date des entretiens : pour les dossiers sélectionnés, un entretien individuel sera proposé

- Dossier de candidature : en ligne sur le site : <https://candidatures.univ-rennes.fr>
- Photocopie des diplômes et /ou relevé de notes
- CV et lettre de motivation | photo d'identité | attestations professionnelles ...

Prix de la formation

Les coûts de formation sont pris en charge par l'entreprise d'accueil.

Seule la CVEC (Contribution de vie étudiante et de campus) est à la charge de l'étudiant en contrat d'apprentissage.

REFERENTIEL

Type de diplôme : Master

Niveau : bac+5

N° RNCP : 35910

Mention : Management de l'innovation

Intitulé : parcours Accompagner les transformations des entreprises

Format de la formation : Présentiel

Fiche détaillée / annuaire de formation

Financement CPF : Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation : consulter la fiche détaillée/annuaire et prendre contact avec l'équipe SFCA.

Formations du même domaine

Master mention Management de l'Innovation :

- parcours Management de l'entreprise innovante (MEI)
- parcours Stratégies digitales et innovation numérique (SDIN)



Année universitaire 2024-2025

septembre		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		avril		mai		juin		juillet		août		
dim 01		mar 01		ven 01		dim 01		mer 01		sam 01	5	sam 01		mar 01		jeu 01		dim 01		mar 01		ven 01		
lun 02		mer 02		sam 02		lun 02	7	jeu 02		dim 02		dim 02		mer 02		ven 02		lun 02		mer 02		sam 02		
mar 03		jeu 03		dim 03		mar 03	7	ven 03		lun 03	6	lun 03		jeu 03		sam 03		mar 03		jeu 03		dim 03		
mer 04		ven 04		lun 04		mer 04	7	sam 04		mar 04	7	mar 04	7	ven 04		dim 04		mer 04		ven 04		lun 04		
jeu 05		sam 05		mar 05		jeu 05	7	dim 05		mer 05	7	mer 05	7	sam 05		lun 05		jeu 05		sam 05		mar 05		
ven 06		dim 06		mer 06		ven 06	7	lun 06		jeu 06	7	jeu 06	7	dim 06		mar 06		ven 06		dim 06		mer 06		
sam 07		lun 07		jeu 07		sam 07		mar 07		ven 07	7	ven 07		lun 07		mer 07		sam 07		lun 07		jeu 07		
dim 08		mer 08		ven 08		dim 08		mer 08		sam 08		sam 08		mar 08		jeu 08		dim 08		mar 08		ven 08		
lun 09	7	mer 09		sam 09		lun 09		jeu 09		dim 09		dim 09		mer 09		ven 09		lun 09		mer 09		sam 09		
mar 10	7	jeu 10		dim 10		mar 10		ven 10		lun 10		lun 10		jeu 10		sam 10		mar 10		jeu 10		dim 10		
mer 11	7	ven 11		lun 11		mer 11		sam 11		mar 11		mar 11		ven 11		dim 11		mer 11		ven 11		lun 11		
jeu 12	7	sam 12		mar 12		jeu 12		dim 12		mer 12		mer 12		sam 12		lun 12	7	jeu 12		sam 12		mar 12		
ven 13	7	dim 13		mer 13		ven 13		lun 13		jeu 13		jeu 13		dim 13		mar 13	7	ven 13		dim 13		mer 13		
sam 14		lun 14	7	jeu 14		sam 14		mar 14		ven 14		ven 14		lun 14		mer 14	7	sam 14		lun 14		jeu 14		
dim 15		mar 15	7	ven 15		dim 15		mer 15		sam 15		sam 15		mar 15		jeu 15	7	dim 15		mar 15		ven 15		
lun 16	7	mer 16	7	sam 16		lun 16		jeu 16		dim 16		dim 16		mer 16		ven 16	7	lun 16		mer 16		sam 16		
mar 17	7	jeu 17	7	dim 17		mar 17		ven 17		lun 17	7	lun 17	7	jeu 17		sam 17		mar 17		jeu 17		dim 17		
mer 18	7	ven 18	7	lun 18	7	mer 18		sam 18		mar 18	7	mar 18	7	ven 18		dim 18		mer 18		ven 18		lun 18	7	
jeu 19	7	sam 19		mar 19	7	jeu 19		dim 19		mer 19	7	mer 19	7	sam 19		lun 19	7	jeu 19		sam 19		mar 19	7	
ven 20	7	dim 20		mer 20	7	ven 20		lun 20		jeu 20	7	jeu 20	7	dim 20		mar 20	7	ven 20		dim 20		mer 20	7	
sam 21		lun 21	7	jeu 21	7	sam 21		mar 21		ven 21		ven 21	7	Sustainability Transformer		mer 21	7	sam 21		lun 21		jeu 21	7	
dim 22		mar 22	7	ven 22	7	dim 22		mer 22		sam 22		sam 22		mar 22		jeu 22	7	dim 22		mar 22		ven 22	7	
lun 23	7	mer 23	7	sam 23		lun 23		jeu 23		dim 23		dim 23		mer 23		ven 23	7	lun 23		mer 23		sam 23		
mar 24	7	jeu 24	7	dim 24		mar 24		ven 24		lun 24		lun 24	5	25 et 26 24h pour entreprendre				mar 24		jeu 24		dim 24		
mer 25	7	ven 25	7	lun 25	7	mer 25		sam 25		mar 25		mar 25	12					mer 25		ven 25		lun 25	7	
jeu 26	7	sam 26		mar 26	7	jeu 26		dim 26		mer 26		mer 26	12			sam 26		lun 26		jeu 26		sam 26		
ven 27	7	dim 27		28 au 29 Séminaire Google	7	ven 27		lun 27	3	jeu 27		jeu 27	5			dim 27		mar 27		ven 27		dim 27		
sam 28		lun 28	7			sam 28		mar 28	6	ven 28		ven 28	7			lun 28		mer 28		sam 28		lun 28		
dim 29		mar 29	7			dim 29		mer 29	6	30/1 au 01/2 Challenge DT		sam 29		mar 29		jeu 29		dim 29		mar 29		ven 29	7	
lun 30		mer 30	7	sam 30		lun 30		jeu 30	7			dim 30		mer 30		ven 30		lun 30		mer 30		sam 30		
		jeu 31	7			mar 31		ven 31	9			lun 31				sam 31		jeu 31		jeu 31		dim 31		
Jours cours		15		14		10		5		5		6		10		0		10		0		0		10
Heures cours		105		98		70		35		31		39		76		0		70		0		0		70

Jours cours	15		14		10		5		5		6		10		0		10		0		0		10
Heures cours	105		98		70		35		31		39		76		0		70		0		0		70

Légende		s/total Jours de cours		s/total Jours examens	
Dimanche	Jours de cours à l'université	85 Jours	594 heures	Jour	heures
Jours Fériés	Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAE)				
	Jours en entreprise				
	Période d'examen				
Total :		85,0 Jours	594,0 heures		

NB : il n'est pas prévu de jour de révision au sein du CFA

