

# Master

# Management de l'Innovation

parcours Accompagner les transformations numériques et RSE des entreprises /alternance et formation continue

Les entreprises sont confrontées à des enjeux majeurs de transformation notamment liés au numérique et à leur responsabilité sociale et environnementale.

Pour mieux porter et accompagner les changements induits, elles doivent compter en leur sein des professionnels capables de les appréhender de façon transversale.

Pour que ces transformations soient soutenables, les entreprises doivent être capables de repenser selon les contextes, leur modèle économique, leur organisation, leurs processus et méthodes en plaçant le client, le collaborateur et l'environnement au cœur.



## OBJECTIFS

Former des cadres capables d'appréhender de manière systémique et stratégique les transformations numérique, sociale, sociétale et environnementale auxquelles les entreprises doivent faire face pour développer des modèles économiques soutenables grâce à :

- La compréhension des opportunités et les impacts liés aux transformations numériques, sociales et environnementales dans toutes les dimensions de l'entreprise ;
- La mobilisation du mode projet et de l'intelligence collective pour mener des transformations d'ampleur ;
- L'accompagnement du changement et la création des conditions d'une appropriation et d'un engagement plus fort de toutes les parties prenantes de l'entreprise.



## PUBLICS

**Public relevant de la formation initiale** : étudiants de niveau Master 1, issus de toutes filières (scientifiques, ingénierie, juridiques, économiques, gestion, sciences humaines et sociales...), souhaitant acquérir et mettre en œuvre des compétences très recherchées en pilotage de projet de transformation à fort impact et en accompagnement du changement. La formation se déroule en alternance.

**Public relevant de la formation continue** : cadres salariés ou en reconversion, de tous les métiers de l'entreprise, souhaitant développer des compétences complémentaires à leur formation d'origine en matière de pilotage de projet de transformation à fort impact et en accompagnement du changement.



## Contacts

**Service formation continue et Alternance (SFCA)**

**Faculté des sciences économiques**

7, place Hoche

35000 Rennes

[contact-master2-atnrse@listes.univ-rennes.fr](mailto:contact-master2-atnrse@listes.univ-rennes.fr)

**Chargé d'animation et d'ingénierie en formation continue et alternance**

**Gilles COATANÉA**

**Gestionnaire de formation**

**Florence BRZECHWA**

02 23 23 79 40

**Responsables pédagogiques**

**Laure QUATREBOEUF**

Professeure des universités,  
IUT de Saint-Malo

**Gaël Tournesac**

Faculté des sciences économiques

**Karine LE RUDULIER**

Maître de conférences  
IGR IAE

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

---

- ✓ Réaliser des diagnostics de maturité digitale et RSE
- ✓ Identifier dans l'organisation les adaptations nécessaires des activités, des métiers, des processus pour mener à bien ces transformations
- ✓ Mettre en place les méthodes et outils nécessaires
- ✓ Assurer la conduite du changement auprès de toutes les parties prenantes ;
- ✓ Développer le travail collaboratif nécessaire pour enrichir l'esprit d'équipe et l'agilité autour de ces projets de transformation ;
- ✓ Réaliser une étude de retour d'expérience de projets de transformation.

## LES PLUS DE LA FORMATION

---

- Une formation universitaire et professionnalisante dispensée par :
  - Des enseignants-chercheurs de disciplines complémentaires : management, économie, analyse de données, droit, marketing, gestion de projet... ;
  - Des intervenants professionnels experts de l'accompagnement de la transformation par le numérique et de la RSE.
- Une approche multidimensionnelle des transformations pour traiter la complexité des problématiques transverses
- Le développement de « soft skills » à travers une pédagogie entrepreneuriale : projets collectifs, challenges, « learning expeditions »...

## PROGRAMME

---

### Contenu

La formation est organisée en 8 unités d'enseignement (UE) regroupées en 5 blocs de compétences (BC) de la fiche RNCP35910 Master Management de l'innovation. Les blocs de compétences sont indépendants les uns des autres, et peuvent être acquis selon le rythme adapté au contexte professionnel et personnel du stagiaire de formation continue.

Dans chaque bloc de compétences, une ou plusieurs Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAE) permettent aux apprenants de mobiliser leurs connaissances et compétences de façon transversale en collaborant activement en équipe pluridisciplinaire pour résoudre des problématiques réelles d'entreprises ou d'organisations.

### **BLOC DE COMPÉTENCES : REFLEXION ET ELABORATION DE LA STRATEGIE D'INNOVATION (15 CTS /192h dont 38h SAE)**

#### Objectif général

- Comprendre les opportunités et les impacts liés aux transformations numérique, sociale, sociétale et environnementale dans toutes les dimensions de l'entreprise et élaborer des modèles économiques soutenables;

#### **UE1 : Comprendre les fondamentaux des transformations des entreprises (9 ECTS)**

- Dresser un panorama des technologies du numérique intégrant les aspects éthiques et cybersécurité
- Maîtriser les fondamentaux du droit et de l'éthique du numérique
- Appréhender les grands enjeux de l'intelligence artificielle et valoriser les données massives
- Appréhender les enjeux de transition écologique et sociale
- MOOC Numérique responsable de l'Institut du Numérique Responsable (INR) et fresque du numérique
- Maîtriser les fondamentaux d'une démarche RSE

#### **UE2 : Appréhender les enjeux stratégiques et les nouveaux modèles économiques (6 ECTS)**

- Analyser les nouveaux modèles économiques du numérique
- Développer des modèles économiques plus soutenables
- Développer la culture client et réinventer des expériences clients responsables
- Exploiter la valeur business de la donnée de façon éthique et responsable

#### **SAE : *Imagine Challenge***

## **BLOC DE COMPETENCES : CONCEPTION ET PILOTAGE DE SOLUTIONS EN MANAGEMENT DE L'INNOVATION (9 ECTS /126h dont 32h SAE)**

### Objectif général

- Piloter des projets de transformation d'ampleur en mode agile et en mobilisant l'intelligence collective

### **UE3 : Développer agilité et créativité (4,5 ECTS)**

- Open innovation et pratique de l'innovation
- Adopter une démarche "lean start-up"
- Animer une démarche "design" (créativité, design thinking, biomimétisme)
- Découvrir et pratiquer des méthodes agiles et collaboratives

### **UE4 : Piloter un projet de transformation (4,5 ECTS)**

- Réaliser un diagnostic
- Comprendre les fondamentaux du mode de projet
- Mobiliser les outils de gestion de projet

**SAE : développer un projet innovant et responsable (challenge 24 heures pour entreprendre), séminaire sur le Biomimétisme**

## **BLOC DE COMPETENCES : CULTURE MANAGERIALE ET ORGANISATIONNELLE (9 ECTS /106h dont 18h de SAE)**

### Objectif général

- Conduire le changement en engageant toutes les parties prenantes dans une culture responsable

### **UE5 : Mettre en place une nouvelle dynamique collective d'entreprise (9 ECTS)**

- Identifier l'impact des nouvelles pratiques managériales sur l'engagement des collaborateurs
- Accompagner le changement
- Appréhender l'impact du mode projet sur la culture managériale et organisationnelle
- Attirer et fidéliser les talents (marque employeur...)
- Identifier les impacts du numérique et des enjeux environnementaux sur différents métiers et secteurs d'activité

**SAE : Imagine Challenge**

## **BLOC DE COMPETENCES : APPUI A LA TRANSFORMATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL (18 ECTS /152h dont 120h de projet collectif + 34 semaines en entreprise)**

### Objectif général

- En contexte professionnel, conduire en mode agile et collaboratif un projet de transformation mobilisant des compétences pluridisciplinaires.

### **UE6 : Accompagner un projet de transformation (18 ECTS)**

- Gérer son projet en mode "Scrum"
- Projet collectif : conduite d'une mission de conseil en transformation en équipe pluridisciplinaire (120h)
- Stage en alternance : 34 semaines en entreprise
- Formaliser et valoriser son expérience

## **BLOC DE COMPETENCES : COMMUNICATION SPECIALISEE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES (9 ECTS)**

### Objectif général

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet de transformation et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

### **UE7 : Réaliser un mémoire professionnel sur un projet de transformation (9 ECTS)**

- Méthodologie
- Rédaction du mémoire professionnel

## Organisation pédagogique

**Durée :** la formation se déroule sur 12 mois (de septembre à fin août)

- En alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) : 17 semaines à l'université
- En formation continue : 17 semaines à l'université / 4 à 6 mois de stage (maximum) à compter de décembre

**Volume total :** elle comprend 594 heures. (576h de cours et SAE, 16h de temps de travail en autonomie sur projet et soutenance comprise)

**Lieu de la formation :**

- Lundi, mardi : Campus centre - IGR-IAE, Rennes
- Mercredi : Pôle Numérique Rennes Beaulieu (PNRB)
- Jeudi, vendredi : Campus centre - Faculté des sciences économiques, Rennes

**Début des cours :** 08 septembre 2025

**Date de fin des cours :** 28 août 2026

## Modalités de validation

Les méthodes d'évaluation prennent la forme de contrôles de connaissances et également d'évaluation en situations d'apprentissages pluridisciplinaires permettant de mobiliser et de valider les connaissances et les compétences scientifiques et transversales de chaque bloc (dossiers, oraux, et écrits).

Les apprenants sont également évalués à travers un rapport de projet collectif (soutenance collective en mai), un mémoire professionnel (soutenance début juillet) et un rapport d'alternance (soutenance fin août).

Obtention du Master : validation des années de Master 1 et de Master 2 équivalent à 120 crédits (ECTS)

*NB : les MCCC (Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences) sont votées annuellement et consultables en détail sur l'ENT des étudiants.*

## ET APRÈS ?

---

### Perspectives d'emploi

Tous les postes visés par la formation d'origine de l'apprenant avec une insertion facilitée en particulier dans les entreprises en développement et /ou en transformation.

Secteurs d'activités : services, nouvelles technologies ; transport et logistique ; agroalimentaire ; énergie ; bâtiment ; automobile ; tourisme ; santé ; information/communication ; finances ; immobilier ; construction

Type d'emplois accessibles :

- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Consultant RSE, consultant transformation numérique
- Conseiller en innovation
- Responsable veille
- Responsable intelligence économique

Code(s) ROME :

- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1702 - Analyse de tendance
- M1403 - Études et perspectives socio-économiques
- H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

## CANDIDATER

---

### Prérequis

- Accès en Master 2 : avoir validé un Bac +4 soit 240 crédits ECTS

- Accès au parcours : une appétence forte pour le domaine numérique est attendue.

Il est possible d'accéder à cette formation sans être titulaire des titres requis via une validation de vos acquis personnels et professionnels (VAPP). [En savoir plus sur ce dispositif facilitant votre entrée en formation.](#)

### Sélection

Sélection après examen du dossier pédagogique et /ou entretien de recrutement avec le jury de la formation.

Outre la sélection sur critères académiques, l'accès définitif à la formation est conditionné à la signature d'un contrat avec une entreprise d'accueil dont la mission proposée sera soumise à l'approbation du responsable pédagogique.

**Date d'ouverture de la plate-forme candidature** : 3 février 2025

**Date limite de dépôt de dossier** : 2 mai 2025

**Date des entretiens** : pour les dossiers sélectionnés, un entretien individuel sera proposé sur les après-midis suivants : 4 mars, 4 avril, 23 avril, 7 mai

**Date de jury** : 14 mai 2025

### Constitution du dossier

- Dossier de candidature : en ligne sur le site <https://candidatures.univ-rennes.fr>
- Photocopie des diplômes et /ou relevé de notes
- CV et lettre de motivation

### Prix de la formation

En contrat de professionnalisation : 7 700 €

En apprentissage, le coût de la formation est pris en charge par l'entreprise d'accueil : se référer aux niveaux de prise en charge (NPEC) publiés par France Compétences ; l'étudiant doit s'acquitter de la CVEC (Contribution de vie étudiante et de campus).

## REFERENTIEL

---

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |                                |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
| Type de diplôme :                       | Master                                                                                                                                                                                                                                                                  | Niveau : bac+5 | <b>N° RNCP : 35910</b>         |
| Mention :                               | Management de l'innovation                                                                                                                                                                                                                                              |                | <b>Code diplôme : 1353103S</b> |
| Intitulé :                              | parcours Accompagner les transformations numérique et RSE des entreprises                                                                                                                                                                                               |                |                                |
| Format de la formation                  | Présentiel                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                                |
| Fiche détaillée / annuaire de formation | <a href="https://formations.univ-rennes.fr/parcours/master-mention-management-de-linnovation-parcours-accompagner-les-transformations">https://formations.univ-rennes.fr/parcours/master-mention-management-de-linnovation-parcours-accompagner-les-transformations</a> |                |                                |
| Financement CPF :                       | Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation : consulter la fiche détaillé/annuaire de formation et prendre contact avec l'équipe SFCA.                                                                                                                |                |                                |

### Formations du même domaine

Master mention Management de l'Innovation :

- Parcours Management de l'entreprise innovante (MEI)
- Parcours Stratégies digitales et innovation numérique (SDIN)

# CALENDRIER PREVISIONNEL DE L'ALTERNANCE

Management de l'innovation, parcours Accompagner les transformations numérique et RSE des entreprises - Année universitaire : 2025-2026

| septembre    |     | octobre |     | novembre |    | décembre |    | janvier |    | février |           | mars                             |      | avril                 |   | mai    |    | juin   |   | juillet |      | août   |       |
|--------------|-----|---------|-----|----------|----|----------|----|---------|----|---------|-----------|----------------------------------|------|-----------------------|---|--------|----|--------|---|---------|------|--------|-------|
| lun 01       |     | mer 01  |     | sam 01   |    | lun 01   | 7  | jeu 01  |    | dim 01  |           | dim 01                           |      | mer 01                |   | ven 01 |    | lun 01 |   | mer 01  |      | sam 01 |       |
| mar 02       |     | jeu 02  |     | dim 02   |    | mar 02   | 7  | ven 02  |    | lun 02  | 10        | lun 02                           |      | jeu 02                |   | sam 02 |    | mar 02 |   | jeu 02  |      | dim 02 |       |
| mer 03       |     | ven 03  |     | lun 03   |    | mer 03   | 7  | sam 03  |    | mar 03  | 7         | mar 03                           |      | ven 03                |   | dim 03 |    | mer 03 |   | ven 03  |      | lun 03 |       |
| jeu 04       |     | sam 04  |     | mar 04   |    | jeu 04   | 7  | dim 04  |    | mer 04  | 8         | mer 04                           |      | sam 04                |   | lun 04 |    | jeu 04 |   | sam 04  |      | mar 04 |       |
| ven 05       |     | dim 05  |     | mer 05   |    | ven 05   | 7  | lun 05  |    | jeu 05  | 6,25      | jeu 05                           |      | dim 05                |   | mar 05 |    | ven 05 |   | dim 05  |      | mer 05 |       |
| sam 06       |     | lun 06  |     | jeu 06   |    | sam 06   |    | mar 06  |    | ven 06  | 13        | ven 06                           |      | lun 06                |   | mer 06 |    | sam 06 |   | lun 06  | 1,00 | jeu 06 |       |
| dim 07       |     | mar 07  |     | ven 07   |    | dim 07   |    | mer 07  |    | sam 07  | 5         | Imagine<br>Challenge<br>poss fin |      | mar 07                |   | jeu 07 |    | dim 07 |   | mar 07  |      | ven 07 |       |
| lun 08       | 7   | mer 08  |     | sam 08   |    | lun 08   |    | jeu 08  |    | dim 08  |           | mer 08                           |      | ven 08                |   | lun 08 |    | mer 08 |   | sam 08  |      | dim 09 |       |
| mar 09       | 7   | jeu 09  |     | dim 09   |    | mar 09   |    | ven 09  |    | lun 09  | récup 7/2 | lun 09                           |      | jeu 09                |   | sam 09 |    | mar 09 |   | jeu 09  |      | dim 09 |       |
| mer 10       | 7   | ven 10  |     | lun 10   |    | mer 10   |    | sam 10  |    | mar 10  |           | mar 10                           |      | ven 10                |   | dim 10 |    | mer 10 |   | ven 10  |      | lun 10 |       |
| jeu 11       | 7   | sam 11  |     | mar 11   |    | jeu 11   |    | dim 11  |    | mer 11  |           | mer 11                           |      | sam 11                |   | lun 11 | 7  | jeu 11 |   | sam 11  |      | mar 11 |       |
| ven 12       | 7   | dim 12  |     | mer 12   |    | ven 12   |    | lun 12  |    | jeu 12  |           | jeu 12                           |      | dim 12                |   | mar 12 | 7  | ven 12 |   | dim 12  |      | mer 12 |       |
| sam 13       |     | lun 13  | 7   | jeu 13   |    | sam 13   |    | mar 13  |    | ven 13  |           | ven 13                           |      | lun 13                |   | mer 13 | 7  | sam 13 |   | lun 13  |      | jeu 13 |       |
| dim 14       |     | mar 14  | 7   | ven 14   |    | dim 14   |    | mer 14  |    | sam 14  |           | sam 14                           |      | mar 14                |   | jeu 14 | 7  | dim 14 |   | mar 14  |      | ven 14 |       |
| lun 15       | 7   | mer 15  | 7   | sam 15   |    | lun 15   |    | jeu 15  |    | dim 15  |           | dim 15                           |      | mer 15                |   | ven 15 | 5  | lun 15 |   | mer 15  |      | sam 15 |       |
| mar 16       | 7   | jeu 16  | 7   | dim 16   |    | mar 16   |    | ven 16  |    | lun 16  |           | lun 16                           | 7    | 24h pour entreprendre |   | mar 16 |    | jeu 16 |   | dim 16  |      |        |       |
| mer 17       | 7   | ven 17  | 7   | lun 17   | 7  | mer 17   |    | sam 17  |    | mar 17  |           | mar 17                           | 10,5 | ven 17                |   | dim 17 |    | mer 17 |   | ven 17  |      | lun 17 |       |
| jeu 18       | 7   | sam 18  |     | mar 18   | 7  | jeu 18   |    | dim 18  |    | mer 18  |           | mer 18                           | 10,5 | sam 18                |   | lun 18 | 7  | jeu 18 |   | sam 18  |      | mar 18 | 7     |
| ven 19       | 7   | dim 19  |     | mer 19   | 7  | ven 19   |    | lun 19  |    | jeu 19  |           | jeu 19                           | 7    | dim 19                |   | mar 19 | 6  | ven 19 |   | dim 19  |      | mer 19 | 7     |
| sam 20       |     | lun 20  | 7   | jeu 20   | 7  | sam 20   |    | mar 20  |    | ven 20  |           | ven 20                           | 7    | lun 20                |   | mer 20 | 6  | sam 20 |   | lun 20  |      | jeu 20 | 6     |
| dim 21       |     | mar 21  | 7   | ven 21   | 7  | dim 21   |    | mer 21  |    | sam 21  |           | sam 21                           |      | mar 21                |   | jeu 21 | 7  | dim 21 |   | mar 21  |      | ven 21 | 6     |
| lun 22       | 7   | mer 22  | 7   | sam 22   |    | lun 22   |    | jeu 22  |    | dim 22  |           | dim 22                           |      | mer 22                |   | ven 22 | 7  | lun 22 |   | mer 22  |      | sam 22 |       |
| mar 23       | 7   | jeu 23  | 7   | dim 23   |    | mar 23   |    | ven 23  |    | lun 23  |           | lun 23                           | 7    | jeu 23                |   | sam 23 |    | mar 23 |   | jeu 23  |      | dim 23 |       |
| mer 24       | 7   | ven 24  | 7   | lun 24   | 7  | mer 24   |    | sam 24  |    | mar 24  |           | mar 24                           | 7    | ven 24                |   | dim 24 |    | mer 24 |   | ven 24  |      | lun 24 | 7     |
| jeu 25       | 7   | sam 25  |     | mar 25   | 7  | jeu 25   |    | dim 25  |    | mer 25  |           | mer 25                           | 7    | sam 25                |   | lun 25 |    | jeu 25 |   | sam 25  |      | mar 25 | 7     |
| ven 26       | 7   | dim 26  |     | mer 26   | 7  | ven 26   |    | lun 26  | 6  | jeu 26  |           | jeu 26                           | 7    | dim 26                |   | mar 26 |    | ven 26 |   | dim 26  |      | mer 26 | 7     |
| sam 27       |     | lun 27  | 7,5 | jeu 27   | 7  | sam 27   |    | mar 27  | 7  | ven 27  |           | ven 27                           | 5    | lun 27                |   | mer 27 |    | sam 27 |   | lun 27  |      | jeu 27 | 1,00  |
| dim 28       |     | mar 28  | 7,5 | ven 28   | 7  | dim 28   |    | mer 28  | 8  | sam 28  |           | sam 28                           |      | mar 28                |   | jeu 28 |    | dim 28 |   | mar 28  |      | ven 28 | 7     |
| lun 29       |     | mer 29  | 6   | sam 29   |    | lun 29   |    | jeu 29  | 4  |         |           | dim 29                           |      | mer 29                |   | ven 29 |    | lun 29 |   | mer 29  |      | sam 29 |       |
| mar 30       |     | jeu 30  | 7   | dim 30   |    | mar 30   |    | ven 30  | 8  |         |           | lun 30                           |      | jeu 30                |   | sam 30 |    | mar 30 |   | jeu 30  |      | dim 30 |       |
|              |     | ven 31  | 7   |          |    | mer 31   |    | sam 31  |    |         |           | mar 31                           |      |                       |   | dim 31 |    |        |   | ven 31  |      | lun 31 |       |
| Jours cours  | 15  |         | 15  |          | 10 |          | 5  |         | 5  |         | 6         |                                  | 10   |                       | 0 |        | 10 |        | 0 |         | 0    |        | 9     |
| Heures cours | 105 |         | 105 |          | 70 |          | 35 |         | 33 |         | 49        |                                  | 75   |                       | 0 |        | 66 |        | 0 |         | 1,00 |        | 55,00 |

Légende

|              |
|--------------|
| Dimanche     |
| Jours Fériés |

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| Jours de cours à l'université                   |
| Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAE) |
| Jours en entreprise                             |
| Période d'exams                                 |

|                          |          |               |
|--------------------------|----------|---------------|
| s/total Jours de cours   | 85 Jours | 592,00 heures |
| s/total Jours soutenance | Jour     | 2,0 heures    |

|         |            |               |
|---------|------------|---------------|
| Total : | 85,0 Jours | 594,00 heures |
|---------|------------|---------------|

NB : il n'est pas prévu de jour de révision au sein du CFA