



# Master en Management

et Développement de Projets Marketing  
MBA Marketing Stratégique



reçoivent les diplômes des deux universités.

Cet accord signé en 2020 entre l'IGR-IAE et l'Université Laval permet aux étudiants de l'IGR-IAE de réaliser un MBA à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval en se voyant reconnaître certains cours suivis à Rennes.

## Modalités générales

Les étudiants de l'IGR-IAE complètent leur première année de Master en management et développement de projets marketing en formation initiale à l'IGR-IAE et intègrent le programme de MBA Marketing stratégique de l'Université Laval en Septembre de la seconde année. Ils sont inscrits à l'Université Laval durant 3 semestres consécutifs (automne, hiver et été). A l'issue de ces deux années, ils

Double diplôme  
IGR-IAE Rennes / Université Laval

## Conditions d'admission

- Moyenne supérieure à 12/20
- Niveau d'anglais requis pour obtention du diplôme : 549/650 TOEFL, IELTS : 6,5 sur une échelle de 9 ou 750/990 TOEIC



Notre partenaire l'Université de Laval a créé une page dédiée à notre double diplôme sur son site



Contacts à l'IGR-IAE : [igr-international-outgoing@univ-rennes1.fr](mailto:igr-international-outgoing@univ-rennes1.fr)  
Karine Picot-Coupey : [karine.picot@univ-rennes1.fr](mailto:karine.picot@univ-rennes1.fr)



## Modalités pédagogiques / séquence des déplacements

Les étudiants de l'IGR IAE-Rennes admis au MBA Marketing stratégique se verront créditer un bloc de 15 crédits/30 ECTS – une cote minimale de 10/20 doit être obtenue dans les cours afin qu'une équivalence de crédits puisse être accordée à l'Université Laval. Ces étudiants devront compléter 30 crédits/60 ECTS à FSA ULaval. Plus spécifiquement, voir le tableau ci-dessous :

Le tableau ci-dessous synthétise l'organisation du double diplôme master 2 en management et développement de projets marketing et le MBA marketing stratégique

PÉRIODE	INSTITUTION	CHEMINEMENT	NOMBRE CRÉDITS/PÉRIODE
<b>ANNÉE 1 M1 mention Marketing</b>			
SEPT – AOÛT	IGR IAE-Rennes		30 crédits/60 ECTS
Reconnaissance de crédits pour le programme MBA Marketing stratégique			15 crédits/30 ECTS
<b>ANNÉE 2 MBA Comptabilité FSA ULaval</b>			
SEPT - DÉCEMBRE	LAVAL	4 cours	12 crédits/24 ECTS
JANVIER - AVRIL	LAVAL	4 cours	12 crédits/24 ECTS
MAI-JUILLET	LAVAL	Projet de fin d'études en marketing ou stage d'intégration en marketing	6 crédits/12 ECTS
TOTAL CREDITS			45 crédits/90 ECTS

