

MASTER 2

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Parcours Stratégie et développement des RH

Sens et engagement au travail : 14 H

Objectifs

Comprendre les enjeux du sens au travail et de l'engagement, afin de pouvoir mener une réflexion et mettre en place des pratiques dans les organisations

Compétences à acquérir

- Comprendre les enjeux du sens au travail
- Connaître les signes avant-coureurs de perte de sens
- Savoir mettre en place des pratiques de création de sens

Programme

- I. Sens & engagement... présentation des concepts
- II. Diagnostic des situations de perte de sens et d'engagement
- III. Accompagnement de la création de sens et de l'engagement

Bibliographie

Autissier D., Wacheux F. (2006), Manager par le sens, Editions d'Organisation
Dujarier, M. A. (2015), Le management désincarné, enquête sur les nouveaux cadres du travail, éditions La Découverte
Hanique F. (2004), Le sens du travail, chronique de la modernisation au guichet, Erès éditions
Moreira P., Prolongeau H. (2009), Travailler à en mourir, quand le monde de l'entreprise mène au suicide, Flammarion
Thévenet M. (2001), Le plaisir de travailler, favoriser l'implication des personnes, Editions d'Organisation

Pré-requis

Aucun