

**Politiques de rémunération : 21 H****Objectifs**

Ce cours vise à développer les connaissances de l'étudiant afin qu'il soit capable d'analyser et de définir une politique de rémunération dans un contexte d'entreprise donné et en fonction de ses objectifs stratégiques.

**Compétences à acquérir**

- Comprendre les problématiques que rencontrent les DRH lors de la construction d'une politique de rémunération, et l'importance de la prise en compte du contexte
- Connaître les étapes, les moyens, les objectifs d'une politique de rémunération
- Mieux comprendre les pratiques en entreprise, à l'aide d'une enquête réalisée en groupe

**Programme**

Les enjeux de la politique de rémunération

**I – Rémunération globale, rémunération totale (séance 1)**

- 1 – La rémunération globale : composantes et tendances actuelles
  - 2 – La rémunération totale : principe
  - 3 – Objectifs et limites : effet incitatif, effet sélectif, équité
- Etude de cas

**II – La construction de la politique de rémunération (séance 2)**

- 1 – Le pilotage de la masse salariale
  - 2 – Les critères de choix des composantes : internes, externes
  - 3 – Les étapes clés de construction d'une politique de rémunération
- Etude de cas

**Pré-requis**

La gestion de la masse salariale et la gestion stratégique des rémunérations sont des thèmes de GRH qui demandent une connaissance globale forte de l'entreprise, des théories des organisations et des principes du management stratégique.