

MASTER 2

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Parcours Stratégie et développement des RH

Management de l'innovation et des connaissances : 14 H

Objectifs

Ce cours a pour vocation de donner aux étudiants les fondamentaux de l'innovation du point de vue organisationnel et de la fonction RH, en leur apportant à la fois des bases théoriques et des cas pratiques pour comprendre les enjeux stratégiques et opérationnels des acteurs.

Compétences à acquérir

- Comprendre les enjeux stratégiques et opérationnels de l'innovation dans les organisations et dans la fonction RH spécifiquement
- Analyse du capital humain dans les processus liés à une activité innovante
- Mise en place des outils RH pour mieux manager les défis de l'innovation

Programme

Chapitre 1. Innover : de nouveaux enjeux pour les entreprises. Contextualisation de l'évolution des configurations organisationnelles face aux changements liés à l'économie de la connaissance. Collaboration, partenariats, etc.

Chapitre 2. Définition des concepts : connaissance, invention, innovation, créativité...

Chapitre 3 : L'innovation comme processus : le rôle du manager de connaissances. La fonction de RH joue un rôle fondamental dans la gestion de connaissances au sein d'une entreprise innovante. Quels sont les enjeux pour une nouvelle gestion des ressources humaines ?

Bibliographie

Chabault, D. ; Hulin, A. ; Leroy, D. ; Soparnot, R. (2013) *La gestion des ressources humaines au service des réseaux d'innovation*, L'Harmattan.

Ferrary, M., Pesqueux, Y. (2011) *Management de la connaissance, Apprentissage Organisationnel et Société de la Connaissance*, Economica.

Prax, J.Y. (2012) *Manuel du Knowledge Management : mettre en réseau les hommes et les savoirs pour créer de la valeur*, Dunod.

Tidd, J. (2006) *From knowledge management to strategic competence: measuring technological, market and organisational innovation*, World Scientific.

Pré-requis

Connaissances générales en Gestion de Ressources Humaines et Management Stratégique.