

Master Management et Administration des Entreprises

Parcours pilotage stratégique et développement international

Formation continue (Bac + 5)

Le Master **Management et Administration des Entreprises (MAE)** en formation continue vise à éclairer et formaliser la pratique quotidienne des cadres et des dirigeants. En combinant théorie et pratique, la formation ouvre l'accès à des postes à responsabilité, aussi bien dans des PME que dans des grands groupes, en France ou à l'international. Le Master Management et Administration des Entreprises est un diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare du réseau IAE France.

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent **acquérir une compétence complémentaire en sciences de gestion et du management** et valoriser leur formation de base et leur expérience par une meilleure connaissance des entreprises.

OBJECTIFS

Grace à un socle solide en fondamentaux de gestion et de management et des approfondissements permettant de comprendre les nouveaux enjeux économiques, environnementaux et sociaux des organisations (internationalisation, développement des activités de service, digital business, RSE), le MAE a pour objectif de :

- **Former des cadres/chef-fes de projet**, capables de prendre des décisions éclairées dans des environnements complexes, d'encadrer des équipes et d'entreprendre. Ces profils polyvalents associent expertise technique/technologique et compétences managériales.
- **Renforcer l'employabilité**. Gages d'ouverture d'esprit et de flexibilité, ces compétences en gestion et management sont très recherchées par les entreprises et constituent un puissant accélérateur de carrière.
- **Répondre aux défis actuels de entreprises**, telles que l'internationalisation, l'innovation et la responsabilité sociétale, qui constituent d'importants leviers de croissance.

DÉBOUCHÉS

Les débouchés du MAE sont aussi variés que les parcours académiques et professionnels des stagiaires en termes de secteur (industries ou services), de type de structure (PME ou grand groupe ; entreprise ou organisation), de lieu (France, international) ou de métier (directeur, chef de projet, consultant, business developer, ingénieur d'affaires, coordinateur de marque, supply chain manager, chargé de communication, etc.)

CONTACTS

Service formation continue et Alternance (SFCA)

IGR-IAE Rennes
11 rue Jean Macé CS 70803
35708 Rennes Cedex 7

Chargé-e d'animation et d'ingénierie en formation continue et alternance

Chrystèle ALIX PELTOT
chrystele.alix@univ-
rennes.fr
02 23 23 46 49

Gestionnaire de formation Charlotte DECOUTY

Charlotte.decouty@univ-
rennes.fr
02 23 23 38 51

Responsable pédagogique Vincent HOVELAQUE

Professeur des Universités
IGR-IAE

Pour en savoir plus :





COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Les diplômés de la formation sont en mesure de construire une **vision stratégique** adaptée à sa structure (à son service), de **fixer des objectifs** (budgétaires, qualitatifs, etc.) et donner du sens à la démarche ; de **conduire un projet** (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif ; de prendre des responsabilités et de **développer une culture managériale et organisationnelle**.

LES PLUS DE LA FORMATION

Une formation qui apporte une vision à 360° des problématiques rencontrées par les managers avec des enseignements liés aux enjeux actuels des entreprises

Des intervenant-es expert-es : l'intervention de professionnels du monde industriel, du conseil, de structures transversales aux côtés d'enseignants-chercheurs experts de leur domaine d'enseignement

Une forte interactivité : de nombreux échanges avec les enseignants et entre les apprenants.

Une insertion professionnelle assurée : les entreprises sont en recherche active de profils polyvalents, capables de comprendre les complexités techniques, tout en ayant une vision stratégique et managériale.

Un diplôme reconnu : le Master MAE est le diplôme phare du réseau IAE France, pour sa qualité de ces enseignements, et l'apport indéniable dans le développement des aptitudes managériales et stratégiques de ses diplômés.

Une **adaptation aux contraintes professionnelles** des stagiaires : possibilité de suivre cette formation sur deux ans.

ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Modalités pédagogiques

Durée : la formation se déroule en présentiel de fin août année N à fin septembre année N+1 (ou N+2 si MAE en 2 ans).

Organisation : cours les jeudis, vendredis, samedis tous les 15 jours à l'IGR en présentiel

Volume total : 437 heures de cours (417 heures de cours + 20 heures examens) (sous réserve de modification)

Lieu de la formation : IGR-IAE

Début de début des cours : 28/08/25

La formation est uniquement proposée en 2^{ème} année de master pour la formation continue.

Modalités d'évaluation

Contrôles continus, dossiers et examens terminaux en fonction des unités d'enseignement

Mémoire à soutenir avant fin octobre

NB : les MCCC (Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences) sont votées annuellement et consultables en détail sur l'ENT des étudiants.



Semestre 1

S1UE1 – Intelligence économique (4 ECTS – 28h)

- **Veille stratégique** : techniques de collecte et d'analyse des informations, essentielles à la prise de décision.
- **Environnement économique** : étude des dynamiques économiques globales et des tendances de marché.

S1UE2 – Marketing, Management industriel et logistique (10 ECTS – 77h)

- **Marketing et études** : techniques de segmentation, de positionnement et d'analyse des comportements.
- **Supply Chain Management** : gestion des chaînes d'approvisionnement pour optimiser les flux.
- **Gestion de la production et des flux** : optimisation des processus de production.

S1UE3 – Comptabilité et finance (8 ECTS - 56h)

- **Comptabilité générale et analytique** : enregistrement des opérations financières et analyse des coûts.
- **Gestion financière** : planification et gestion des ressources financières.

S1UE4 – Management fiscal et juridique (4 ECTS - 28h)

- **Management fiscal** : optimisation des obligations fiscales dans le respect des réglementations.
- **Management juridique** : gestion des aspects légaux des activités des et décisions de l'organisation.

S1UE5 – Management humain et RSE (4 ECTS - 35h)

- **Management d'équipes** : techniques de gestion des collaborateurs pour atteindre les objectifs.
- **DD & RSE** : intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans la stratégie d'entreprise.

Semestre 2

S2UE1 – Management (7 ECTS - 49h)

- **Management stratégique** : élaboration de stratégies globales pour garantir la compétitivité de l'organisation.
- **Management international** : gestion des activités dans un contexte local et international.
- **Management des organisations** : identification des pressions contextuelles, culturelles et ses évolutions.

S2UE2 – Services et Achats (3 ECTS - 28h)

- **Stratégie des achats** : optimisation des achats pour maximiser la qualité et réduire les coûts.
- **Management des services** : organisation et gestion efficace des services aux clients.

S2UE3 – Finance et gestion d'entreprise (5 ECST - 42h)

- **Contrôle de gestion** : analyse des performances et suivi des écarts pour piloter les activités.
- **Stratégie financière** : décisions financières pour assurer la croissance et la rentabilité.

S2UE4 – Droit social et projet (4 ECTS - 35h)

- **Droit social** : analyse des réglementations liées au travail et aux relations professionnelles.
- **Management de projet et SI** : gestion des systèmes d'informatisation pour coordonner les ressources.

S2UE5 – Comportement et organisation (3 ECTS - 28h)

- **Négociation, GRH, enjeux sociaux et humains** : maîtrise des interactions humaines et des relations sociales.
- **Leadership et comportement** : développement des compétences en leadership et analyse des comportements individuels et collectifs au sein de l'organisation.

S2UE6 – Mémoire professionnel (8 ECTS - 18h)

- Préparation au mémoire



CANDIDATER

Condition d'accès

Accès en Master 2

- Avoir validé au moins un Bac +4 soit 240 crédits ECTS dans un domaine hors des sciences de gestion (diplôme d'ingénieur, juriste, littéraire, linguiste, sciences médicales, etc.), et une expérience professionnelle d'au moins 3 ans.
- Dérogation possible : être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 minimum et d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum dans un poste d'encadrement qui sera appréciée par le jury de recrutement.
- Une validation d'acquis est possible (VAE).

Sélection

Sélection après examen du dossier pédagogique et entretien de recrutement avec le jury de la formation.

Période d'ouverture des candidatures :

1^{ère} session : 1^{er} février 2025 au 21 avril 2025

2^{ème} session : 22 avril 2025 au 18 mai 2025

Date des entretiens : Avril – Mai

Constitution du dossier

Dossier de candidature en ligne sur le site : <https://candidatures-sfca.univ-rennes.fr/>

Prix de la formation

8700€

RÉFÉRENTIEL

Type de diplôme :	Master	Niveau : Bac+5	N° RNCP : 35916
Mention :	MAE		
Intitulé :	Management et Administration des Entreprises		
Format de la formation :	Présentiel		
	Formation Continue		
Fiche détaillée :	https://www.igr.univ-rennes.fr/fr/formation/master-management-administration-entreprises/		

