



Diplôme national - Bac + 5

Présentation

Le **Master 2 Management et Administration des Entreprises (MAE)** est le MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE). Le Master 2 **MAE parcours Entrepreneuriat et Innovation (EI)** s'adresse à des étudiants non- gestionnaires (sciences humaines et sociales, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur, droit, etc.) qui souhaitent valoriser leur formation initiale par une meilleure connaissance des organisations en général, et des entreprises en particulier, et développer une aptitude à créer des synergies avec les différents services décisionnels de l'entreprise. Il vise ainsi à former des cadres dotés d'une double expertise, capables de comprendre l'ensemble des enjeux d'une entreprise et de travailler de façon efficace avec l'ensemble de ses fonctions majeures.

Ce parcours est aussi proposé en partenariat avec sept écoles d'ingénieur partenaires du bassin rennais (L'Institut Agro, INSA Rennes, ENSCR, ECAM, ESIR, ENSSAT, CentraleSupélec), qui permettent une poursuite d'études coordonnées avec leur cursus initial.

Le **Parcours Entrepreneuriat et Innovation (EI)** du Master 2 MAE (Master administration des entreprises) apporte une approche professionnelle en gestion de projets, en innovation et en entrepreneuriat. Apprendre à gérer des projets, créer des nouveaux concepts dans une entreprise ou une organisation (collectivités, associations...), créer une entreprise innovante sont des défis complexes mais stimulants. Ce parcours de master permet aux participant(e)s d'acquérir les clés méthodologiques pour gérer un projet complexe, comprendre le management de l'innovation, lancer un nouveau produit, créer une entreprise, réorienter une activité préexistante, s'insérer sur un marché à haut potentiel, ceci dans la prise en compte des enjeux environnementaux, et des transformations de nos sociétés.

Objectifs

Le **Parcours Entrepreneuriat et Innovation (EI)** a pour objectif de former des futur(e)s chef(e)s de projets, futur(e)s créateur(e)s d'entreprises, ou de chargé(e)s de mission dans les organismes de soutien sur les thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Cette formation permet aux participants de comprendre les concepts, outils et techniques de la gestion de projets, de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ils doivent être en mesure de faire le lien avec les enseignements précédents du master MAE.

En parallèle, il s'agit d'appliquer les concepts dans des exercices de terrain ou de type « Learning by doing » : projet pour un commanditaire sur un projet innovant, création d'une entreprise innovante fictive, audit d'un projet de création d'entreprise, soutien à des entreprises ou organismes sur le thème de la digitalisation, trouver une idée innovante pour un territoire... C'est l'expérimentation en mode projet sur des temps dédiés pour comprendre les enjeux du management de projet. Une partie de la formation se passe dans la « classe hors les murs » : immersion dans les réseaux de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ceci permet de comprendre l'organisation des réseaux et de voir les enjeux de l'open innovation. Les conférenciers impliqués sont des enseignants-chercheurs et des professionnels (chefs de projet, consultant en design thinking, négociation commerciale, experts-comptables, avocats,..) et les acteurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation (BPI, Poool, Pépité Bretagne, Eclozer, Village by CA ...).

Compétences développées

- Comprendre et maîtriser les concepts liés à la gestion de projets, l'innovation, l'open innovation, l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat
- Utiliser les méthodes en gestion de projets (agile ou non), innovation et entrepreneuriat (lean-start-up, effectuation, iteration, business model canvas, persona, carte d'empathie, design thinking...)
- Comprendre les nouveaux modèles d'affaires et faire le lien avec la sobriété
- Formuler une stratégie d'innovation ou de création d'une entreprise

Débouchés

- Chef(e)s de projet junior ; ingénieur(e) projet d'affaires ou développement logiciels ; chef(e)s de projet déploiement, chargé(e)s de projets innovation dans des entreprises jeunes ou en développement, ou des organisations ou collectivités... A terme, chef(e)s de projets senior ou d'exploitation, manager(e) ou coordinateur(e)
- Créateur(e)s d'entreprises ou d'organismes à but non lucratif (coopératives), consultant(e)
- Chargé(e)s de mission ou de développement ou de détection innovation pour une collectivité, chargé(e) de mission entrepreneuriat à la SATT...

Insertion

Pour la promotion 2021 (enquête, 2022), 78% de taux de réponse. 91% des répondants sont en activité (74% emploi, 14% poursuite d'études et 3% à l'international). Le taux de CDI est de 80%, le salaire annuel moyen brut avec primes de 35 361€. 100% des MAE recommanderaient l'IGR-IAE de Rennes à son entourage pour des études.

Inscription

Prérequis pour être admissible :

Accès de plein droit : pour les étudiant.e.s issu.e.s du master 1 MAE parcours Management de l'établissement

Accès sélectif : pour les titulaires d'au moins 240 crédits (Bac +4), d'un diplôme d'ingénieur ou d'un diplôme équivalent

Épreuve d'admissibilité : étude du dossier du candidat

Épreuve d'admission : entretien de motivation pour les candidats présélectionnés

Modalités pratiques

Prix de la formation : droits d'inscription universitaire

Durée : 1 semestre + stage de 4 à 6 mois

Lieu des cours : IGR-IAE Rennes, 11 rue Jean Macé, 35 708 Rennes

Candidature

1. - pour le Master 1 : monmaster.gouv.fr
2. - pour le Master 2 : à l'Université de Rennes : En ligne sur notre site : <https://candidatures.univ-rennes1.fr/>

Calendrier

Date limite de dépôt de dossier de candidature : Lundi 15 mai 2023

Début des cours : Lundi 2 octobre 2023 en présentiel ; rentrée anticipée à distance pour l'UE 5 de prérequis en Juillet 2023

Fin de formation : Février 2023, avant départ en stage (fin de formation après stage : 31/10/2023)

Contacts

Coordination pédagogique

Karine LE RUDULIER - Maître de conférences à l'IGR-IAE Rennes



Informations et inscriptions

Pôle formation initiale France et international

Catherine MARCELLI, Tél. 02 23 23 78 61 – catherine.marcelli@univ-rennes.fr

PROGRAMME 2^{ème} année**Semestre 1****UE 1 - Elaborer la stratégie / ECTS 9**

- Management stratégique
- Transitions et gestion du changement
- Conférence (en anglais)

UE 2 – Entrepreneuriat / ECTS 7

- Entrepreneuriat, intrapreneuriat et gestion des réseaux
- Séminaire de création d'entreprises innovantes

UE 3 – Projets innovants / ECTS 5

- Innovation (cours en anglais)
- Gestion de projets innovants (cours en anglais)
- Présentation d'un projet (fond et sur la forme) (cours en anglais)
- Lean management (cours en anglais)
- RH et projets

UE 4 – Management de l'innovation / ECTS 3

- Management de l'innovation

UE 5 – Mineure d'ouverture (une UE au choix) :

- **Gestion des clients ou prospects / ECTS 3**
- Relation client et négociation commerciale
- **Parcours digital transformer / ECTS 3**
- Digital transformer

UE 6– Mineure d'ouverture (une UE au choix)

- **Gestion des clients ou prospects/ ECTS 3**
- Relation client et négociation commerciale
- **Parcours digital transformer / ECTS 3**
- Digital transformer
- **Parcours personnel de l'étudiant / ECTS 3**
- Parcours personnel de l'étudiant

UE 7 – Mineure « Les bases en gestion » - Pré-requis Sciences de gestion / ECTS 6

- Comptabilité générale
- Analyse financière
- Gestion des ressources humaines
- Démarche marketing
- Droit des sociétés

Semestre 2**UE 1 – Apprentissage par la pratique / ECTS 10**

- Projet
- Serious game (en anglais)

UE 2 – Stage / ECTS 20**Stage en entreprise ou en création d'entreprise**

Un stage de six mois à partir de début février complète la formation. Il peut s'effectuer en entreprise sur une thématique de gestion de projet ou être l'occasion pour l'étudiant d'approfondir un projet de création d'entreprise pour tester un projet.