

MASTER 2 Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours Entrepreneuriat et Innovation (EI)

Formation initiale (Diplôme national, Bac + 5)

Diplôme phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), le Master 2 MAE parcours EI vise à faire acquérir des savoir et savoir-faire polyvalents en management et permet ainsi l'acquisition d'une double compétence : les étudiants valorisent les compétences acquises dans leur formation initiale par celles, en sciences de gestion, relatives au pilotage et au fonctionnement des organisations en général, et des entreprises en particulier.

PUBLICS

Le Master 2 MAE, parcours EI, s'adresse à des étudiant.es de formation d'origine très variées - en droit, langues, économie, sociologie ou encore à des scientifiques, ingénieurs, médecins, pharmaciens, architectes, etc. - qui recherchent une formation complémentaire en entrepreneuriat, innovation et gestion de projets.

OBJECTIFS

Le **Parcours Entrepreneuriat et Innovation (EI)** a pour objectif de former des futur(e)s chef(e)s de projets, futur(e)s créateur(e)s d'entreprises, ou de chargé(e)s de mission dans les organismes de soutien sur les thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Cette formation permet aux participants de comprendre les concepts, outils et techniques de la gestion de projets, de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ils doivent être en mesure de faire le lien avec les enseignements précédents du master MAE.

DÉBOUCHÉS

Exemples de débouchés

- Chef(e)s de projet junior ; ingénieur(e) projet d'affaires ou développement logiciels ; chef(e)s de projet déploiement, chargé(e)s de projets innovation dans des entreprises jeunes ou en développement, ou des organisations ou collectivités... A terme, chef(e)s de projets senior ou d'exploitation, manager(e) ou coordinateur(e) ;
- Créeur(e)s d'entreprises ou d'organismes à but non lucratif (coopératives), consultant(e) ;
- Chargé(e)s de mission ou de développement ou de détection innovation pour une collectivité, chargé(e) de mission entrepreneuriat à la SATT...

CONTACTS

Pôle formation initiale

IGR-IAE Rennes
11 rue Jean Macé CS 70803
35708 Rennes Cedex 7
secret-pedag-fi@univ-rennes.fr

Responsable de pôle

Hélène CHOTARD
helene.chotard@univ-rennes.fr
02 23 23 70 61

Gestionnaire de formation

Catherine MARCELLI
catherine.marcelli@univ-rennes.fr
02 23 23 78 61

Responsable pédagogique

Karine LE RUDULIER
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes

Pour en savoir plus :



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre et maîtriser les concepts liés à la gestion de projets, l'innovation, l'open innovation, l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat ;
- Utiliser les méthodes en gestion de projets (agile ou non), innovation et entrepreneuriat (lean-start-up, effectuation, itération, business model canvas, persona, carte d'empathie, design thinking...) ;
- Comprendre les nouveaux modèles d'affaires et faire le lien avec la sobriété ;
- Formuler une stratégie d'innovation ou de création d'une entreprise.

LES PLUS DE LA FORMATION

- En parallèle, il s'agit d'appliquer les concepts dans des exercices de terrain ou de type « Learning by doing » : projet pour un commanditaire sur un projet innovant, création d'une entreprise innovante fictive, audit d'un projet de création d'entreprise, soutien à des entreprises ou organismes sur le thème de la digitalisation, trouver une idée innovante pour un territoire...
- C'est l'expérimentation en mode projet sur des temps dédiés pour comprendre les enjeux du management de projet. Une partie de la formation se passe dans la « classe hors les murs » : immersion dans les réseaux de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ceci permet de comprendre l'organisation des réseaux et de voir les enjeux de l'open innovation.
- Les conférenciers impliqués sont des enseignants-chercheurs et des professionnels (chefs de projet, consultant en design thinking, négociation commerciale, experts-comptables, avocats...) et les acteurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation (BPI, Poool, Pépite Bretagne, Eclozer, Village by CA ...) ;
- Un stage de six mois à partir de début février complète la formation. Il peut s'effectuer en entreprise sur une thématique de gestion de projet ou être l'occasion pour l'étudiant d'approfondir un projet de création d'entreprise pour tester un projet.



ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Modalités pédagogiques

Volume total : 260 heures

Début des cours : rentrée le lundi 07 septembre 2026 pour les étudiants qui suivent les 5 prérequis (pour les candidat.e.s dont le jury d'admission indique qu'ils/elles en ont besoin).

Rentrée le lundi 28 septembre 2026 pour tous les étudiants

Modalités de stage : un stage de 4 à 6 mois en entreprise

Modalités d'évaluation

Contrôles continus et examens terminaux en fonction des unités d'enseignement.

Obtention du Master (diplôme décerné en 2^{ème} année (M2)), équivalent à 120 crédits (ECTS), sous réserve de :

- validation des années de Master 1 et de Master 2 (moyenne des semestres $\geq 10/20$),
- participation à toutes les épreuves,
- validation des notes seuil.

NB : les MCCC (Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences) sont votées annuellement et consultables en détail sur l'ENT des étudiants.



PROGRAMME

Semestre 1

UE 1 - Elaborer la stratégie / ECTS 9

- Management stratégique
- Transitions et gestion du changement
- Conférence

UE 2 – Entrepreneuriat / ECTS 7

- Créativité
- De l'idée au projet, construction de son plan d'affaires (business plan)
- Design thinking
- Projet innovant et relation client
- Développement de l'entreprise

UE 3 – Projets innovants / ECTS 5

- Innovation
- Gestion de projets innovants
- Présentation d'un projet (fond et sur la forme)
- Lean management
- Animation d'équipes gestion des conflits et négociation

UE 4 – Management de l'innovation / ECTS 3

- Introduction au management de l'innovation
- Droit du numérique
- Marketing de l'innovation
- Management de l'innovation
- Financement des projets de l'innovation

UE 5 – Mineure « Les bases en gestion » - Pré-requis Sciences de gestion / ECTS 6

- Comptabilité générale (MOOC)
- Analyse financière (MOOC)
- Gestion des ressources humaines (cours en présentiel)
- Démarche marketing (cours en présentiel)
- Droit des sociétés (MOOC)

UE 6 – Mineure gestion des clients ou prospects / ECTS 3

- Relation client et négociation commerciale

UE7 – Comprendre et analyser les réseaux / ECTS 3

- Comprendre et analyser les réseaux

UE8 – Parcours personnel de l'étudiant (optionnel) / ECTS 3

- Parcours personnel de l'étudiant

Semestre 2

UE 1 – Apprentissage par la pratique / ECTS 11

- Projet
- Séminaire de création d'entreprises innovantes

UE 2 – Stage / ECTS 19

Stage en entreprise ou en création d'entreprise



CANDIDATER



Condition d'accès

Accès de plein droit : pour les étudiant.e.s issu.e.s du master 1 MAE parcours Management de l'établissement.

Accès sélectif : avoir validé un Bac +4 soit 240 crédits ECTS, dans les domaines /diplômes suivants : diplôme d'ingénieur, pharmacien, architecte, etc. ou d'un diplôme équivalent.

Procédure de candidature

Sur le site de l'université de Rennes : <https://candidatures-pegase.univ-rennes.fr>

Sélection

Épreuve d'admissibilité : étude du dossier du candidat

Épreuve d'admission : entretien de motivation

Date limite de dépôt de dossier : lundi 04 mai 2026

Date des entretiens : lundi 08 juin et mercredi 10 juin 2026

Prix de la formation

Droits d'inscription 254 €

Pour d'informations : <https://www.univ-rennes.fr/droits-dinscription-bourses-et-exonérations>

RÉFÉRENTIEL

Type de diplôme :	Master	Niveau : Bac+5	N° RNCP : 35916
Mention :	Management et Administration des Entreprises		
Intitulé :	Parcours Entrepreneuriat et Innovation		
Format de la formation :	Présentiel Initiale		
Fiche détaillée :	lien vers la page web du site IGR		

