



Diplôme national - Bac + 5

## Présentation

Le **Master 2 Management et Administration des Entreprises (MAE)**, équivalent français du MBA, s'adresse à des étudiant.es en droit, langues, économie, sociologie ou encore à des scientifiques, ingénieurs, médecins, pharmaciens, architectes, etc. qui recherchent une formation complémentaire en management. Cette formation inclut à la fois des enseignements portants sur l'ensemble des fondamentaux en management, des cours de spécialisation, la réalisation d'un projet et celle d'un stage.

Diplôme phare des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), le Master 2 **MAE parcours Entrepreneuriat et innovation (EI)** vise à faire acquérir des savoir et savoir-faire polyvalents en management et permet ainsi l'acquisition d'une double compétence : les étudiants valorisent les compétences acquises dans leur formation initiale par celles relatives au pilotage et au fonctionnement des organisations en général, et des entreprises en particulier.

Fondé sur le principe de la double compétence, le master **MAE parcours Entrepreneuriat et innovation (EI)** trouve sa force dans son caractère généraliste et dans sa capacité à accueillir des étudiant.e.s de premières compétences très variées, suscitant ainsi des échanges interdisciplinaires forts.

Ce parcours est aussi proposé en partenariat avec cinq écoles d'ingénieur du bassin rennais : l'Institut Agro Rennes Angers, INSA Rennes, ECAM, ESIR, et ENSSAT. Ces partenariats offrent aux étudiant.es de ces écoles une poursuite d'études coordonnée avec leur cursus initial.

Plus spécifiquement le **Parcours Entrepreneuriat et Innovation (EI)** du Master 2 MAE (Master administration des entreprises) apporte une approche professionnelle en gestion de projets, en innovation et en entrepreneuriat. Apprendre à gérer des projets, créer des nouveaux concepts dans une entreprise ou une organisation (collectivités, associations...), créer une entreprise innovante sont des défis complexes mais stimulants. Ce parcours de master permet aux participant(e)s d'acquérir les clés méthodologiques pour gérer un projet complexe, comprendre le management de l'innovation, lancer un nouveau produit, créer une entreprise, réorienter une activité préexistante, s'insérer sur un marché à haut potentiel, ceci dans la prise en compte des enjeux environnementaux, et des transformations de nos sociétés.

## Objectifs

Le **Parcours Entrepreneuriat et Innovation (EI)** a pour objectif de former des futur(e)s chef(e)s de projets, futur(e)s créateur(e)s d'entreprises, ou de chargé(e)s de mission dans les organismes de soutien sur les thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Cette formation permet aux participants de comprendre les concepts, outils et techniques de la gestion de projets, de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ils doivent être en mesure de faire le lien avec les enseignements précédents du master MAE.

En parallèle, il s'agit d'appliquer les concepts dans des exercices de terrain ou de type « Learning by doing » : projet pour un commanditaire sur un projet innovant, création d'une entreprise innovante fictive, audit d'un projet de création d'entreprise, soutien à des entreprises ou organismes sur le thème de la digitalisation, trouver une idée innovante pour un territoire... C'est l'expérimentation en mode projet sur des temps dédiés pour comprendre les enjeux du management de projet. Une partie de la formation se passe dans la « classe hors les murs » : immersion dans les réseaux de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Ceci permet de comprendre l'organisation des réseaux et de voir les enjeux de l'open innovation. Les conférenciers impliqués

sont des enseignants-chercheurs et des professionnels (chefs de projet, consultant en design thinking, négociation commerciale, experts-comptables, avocats,..) et les acteurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation (BPI, Pool, Pépité Bretagne, Ecozer, Village by CA ...).

## Compétences développées

- Comprendre et maîtriser les concepts liés à la gestion de projets, l'innovation, l'open innovation, l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat
- Utiliser les méthodes en gestion de projets (agile ou non), innovation et entrepreneuriat (lean-start-up, effectuation, itération, business model canvas, persona, carte d'empathie, design thinking...)
- Comprendre les nouveaux modèles d'affaires et faire le lien avec la sobriété
- Formuler une stratégie d'innovation ou de création d'une entreprise

## Débouchés

- Chef(e)s de projet junior ; ingénieur(e) projet d'affaires ou développement logiciels ; chef(e)s de projet déploiement, chargé(e)s de projets innovation dans des entreprises jeunes ou en développement, ou des organisations ou collectivités... A terme, chef(e)s de projets senior ou d'exploitation, manager(e) ou coordinateur(e)
- Créateur(e)s d'entreprises ou d'organismes à but non lucratif (coopératives), consultant(e)
- Chargé(e)s de mission ou de développement ou de détection innovation pour une collectivité, chargé(e) de mission entrepreneuriat à la SATT...

## Insertion

Pour la promotion 2021 (enquête, 2022), 78% de taux de réponse. 91% des répondants sont en activité (74% emploi, 14% poursuite d'études et 3% à l'international). Le taux de CDI est de 80%, le salaire annuel moyen brut avec primes de 35 361€. 100% des MAE recommanderaient l'IGR-IAE de Rennes à son entourage pour des études.

## Inscription

Prérequis pour être admissible :

**Accès de plein droit** : pour les étudiant.e.s issu.e.s du master 1 MAE parcours Management de l'établissement

**Accès sélectif** : pour les titulaires d'au moins 240 crédits (Bac +4), d'un diplôme d'ingénieur, pharmacien, architecte, etc. ou d'un diplôme équivalent

**Épreuve d'admissibilité** : étude du dossier du candidat

**Épreuve d'admission** : entretien de motivation pour les candidats présélectionnés

## Modalités pratiques

**Prix de la formation** : droits d'inscription universitaire

**Durée** : 1 semestre + stage de 4 à 6 mois

**Lieu des cours** : IGR-IAE Rennes, 11 rue Jean Macé, 35 708 Rennes

## Candidature

1. - pour le Master 1 : [monmaster.gouv.fr](http://monmaster.gouv.fr)
2. - pour le Master 2 : à l'Université de Rennes : En ligne sur notre site : <https://candidatures.univ-rennes.fr/>

## Calendrier

**Date limite de dépôt de dossier de candidature** : Jeudi 02 mai 2024

**Début des cours** : Lundi 16 septembre 2024 en présentiel ; rentrée anticipée en Juillet 2024 à distance pour les enseignements de prérequis dispensés en ligne, pour les candidat.es dont le jury d'admission indique qu'ils/elles en ont besoin.

**Fin de formation** : Février 2025, avant départ en stage (fin de formation après stage : 31/10/2025)

## Contacts

### Coordination pédagogique



Karine LE RUDULIER - Maître de conférences à l'IGR-IAE Rennes

## Informations et inscriptions

Pôle formation initiale

Catherine MARCELLI, Tél. 02 23 23 78 61 – [catherine.marcelli@univ-rennes.fr](mailto:catherine.marcelli@univ-rennes.fr)

**PROGRAMME 2<sup>ème</sup> année****Semestre 1****UE 1 - Elaborer la stratégie / ECTS 9**

- Management stratégique
- Transitions et gestion du changement
- Conférence (en anglais)

**UE 2 – Entrepreneuriat / ECTS 7**

- Créativité
- De l'idée au projet, construction de son plan d'affaires (business plan)
- Design thinking
- Projet innovant et relation client
- Développement de l'entreprise
- Séminaire de création d'entreprises innovantes

**UE 3 – Projets innovants / ECTS 5**

- Innovation
- Gestion de projets innovants
- Présentation d'un projet (fond et sur la forme)
- Lean management
- Animation d'équipes gestion des conflits et négociation

**UE 4 – Management de l'innovation / ECTS 3**

- Introduction au management de l'innovation
- Droit du numérique
- Marketing de l'innovation
- Management de l'innovation
- Financement des projets de l'innovation

**UE 5 – Mineure « Les bases en gestion » - Pré-requis Sciences de gestion / ECTS 6**

- Comptabilité générale (MOOC)
- Analyse financière (MOOC)
- Gestion des ressources humaines (cours en présentiel)
- Démarche marketing (cours en présentiel)
- Droit des sociétés (MOOC)

**UE 6 – Mineure d'ouverture / ECTS 3**

- Relation client et négociation commerciale
- Digital transformer

**Semestre 2****UE 1 – Apprentissage par la pratique / ECTS 11**

- Projet

**UE 2 – Stage / ECTS 19****Stage en entreprise ou en création d'entreprise**

Un stage de six mois à partir de début février complète la formation. Il peut s'effectuer en entreprise sur une thématique de gestion de projet ou être l'occasion pour l'étudiant d'approfondir un projet de création d'entreprise pour tester un projet.