

MASTER 2

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Parcours Stratégie et développement des RH

Digitalisation et GRH : 14 H

Objectifs

Comprendre les enjeux de la transformation digitale et comment les nouveaux usages du web influence l'entreprise et les méthodes de recrutement.

Compétences à acquérir

- E-réputation : savoir-faire une recherche avancée avec les outils du digital.
- Connaître les différentes plateformes sociales et comment les utiliser de façon professionnelle : Facebook, twitter et LinkedIn
- Connaître et comprendre la disruption digitale et comment l'entreprise peu s'en servir comme un atout.
- Connaître les nouveaux métiers du digital.

Programme

1. E-reputation et identité numérique (3 h)
2. Les réseaux sociaux (3 h)
4. La transformation numérique (3 h)
3. Les nouveaux métiers du digital (3 h)

Bibliographie

Le guide des métiers du digital.
<https://www.blue-search.com/metiers-du-digital>

Data Scientist : le métier le plus attrayant du XXIe siècle ?

<http://www.latribune.fr/opinions/tribunes/data-scientist-le-metier-le-plus-attrayant-duxxie-siecle-474499.html>

Les 10 métiers du digital qui décollent En savoir plus sur <https://start.lesechos.fr/rejoindre-une-entreprise/acturecrutement/10-metiers-du-digital-qui-decollent/index.php?oWWpfVPLuTrUSWJ7.99>

Les métiers du digital

<https://www.blue-search.com/metiers-du-digital>

Le guide de la transformation digitale

Oulaoups | Conseil et formation en réseaux sociaux | www.oulaoups.com Septembre 2017

Vincent Ducrey (Auteur) Emmanuel Vivier (Auteur)

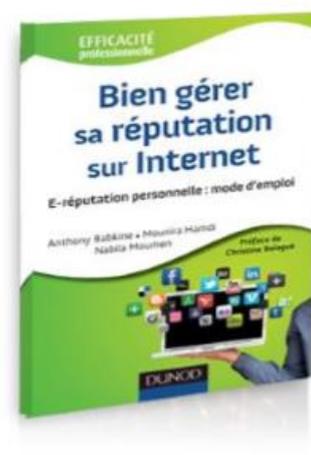
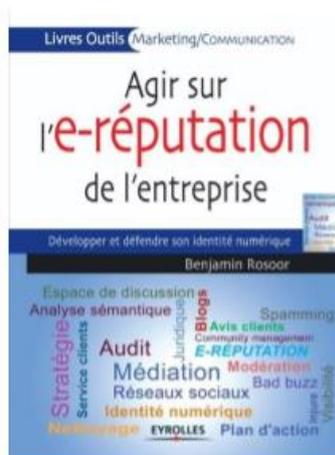
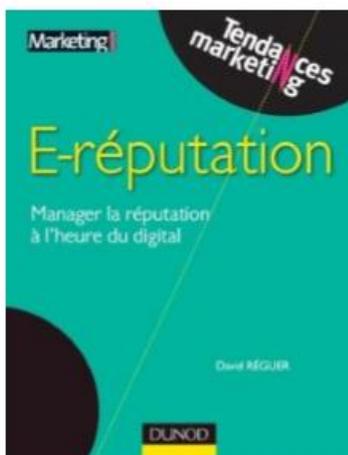
Documentaire "ma vie à poil sur le net"

Durée 58mn - <http://youtu.be/6TRiJkByujM>

EXEMPLE DE LA MARQUE ORANGE

Guide des bonnes pratiques des réseaux sociaux : Social Media Guidelines (11 pages, en pdf)

Recueil des meilleures pratiques de transparence dans les médias sociaux : Document à l'attention des entreprises (10 pages, en pdf)



Pré-requis

Comprendre et utiliser internet pour une recherche d'information.