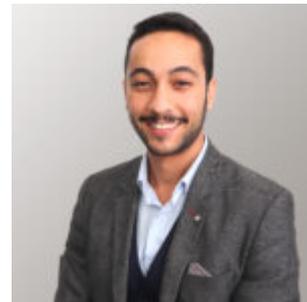


Yacine LADLI

Enseignant docteur



Présentation

> **Laboratoire de recherche** : CREM UMR CNRS 6211

Thèmes de recherche

Comportement du consommateur

Consommation durable

Marketing

Activités pédagogiques

Enseignements principaux

Marketing: M2 MAE, FI

Méthodes quantitatives de gestion: M2 MAE, FI

Pricing- classique, dynamique, éthique: M1 Marketing et vente, FI

Politique produit : M1 Marketing et vente, FI

Consommation collaborative : M2 Marketing, FI

Simulation de gestion/ Jeu d'entreprise : L3 Gestion, FC