

Rozenn PERRIGOT

Professeure des Universités



Présentation

- Depuis le 13 juin 2023 : Directrice déléguée à la Recherche de l'IGR-IAE Rennes
- Créatrice et Directrice du Centre Franchise & Commerce en Réseau
- Responsable du Pôle « Organisations, Réseaux, Numérique », Centre de Recherche en Économie et Management
- Vice-Présidente du Conseil Scientifique de l'IGR-IAE Rennes

Professeure à l'IGR-IAE Rennes et chercheur au CREM UMR CNRS 6211, mes activités liées à l'enseignement, la recherche et l'administration concernent la franchise et le commerce en réseau.

> **Laboratoire de recherche** : CREM UMR CNRS 6211

> **Responsable pédagogique** :

- Master 1 Marketing et Vente
- Master 2 Marketing et Vente

Recherche et entreprise

Rayonnement scientifique

Coordination de contrats de recherche

- Réglementation de la Commission Européenne, ses conséquences sur les pratiques, les conflits et la performance dans la franchise : Une approche multi-disciplinaire et internationale (2012-2016), programme de recherche sur quatre ans financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR – Programme Blanc), Coordinateur Principal, avec une équipe de 22 chercheurs en Management, Droit, Economie de six pays
- L'utilisation d'Internet dans les réseaux de franchise (2015-2016), programme de recherche sur neuf mois financé par la Chaire Franchise & Commerce en Réseau, Coordinateur Principal
- Le E-recrutement des candidats à la franchise (2014-2015), programme de recherche sur neuf mois financé par la Chaire Franchise & Commerce en Réseau, Coordinateur Principal

- Réglementation de la Commission Européenne, ses conséquences sur l'utilisation d'Internet dans les réseaux de franchise : Un focus sur les conflits et la performance (2013-2014), programme de recherche sur un an financé par la Maison des Sciences de l'Homme en Bretagne (MSHB), Coordinateur Principal
- Prix de vente dans la franchise : pratiques et challenges (2013-2014), programme de recherche sur neuf mois financé par la Chaire Franchise & Commerce en Réseau, Coordinateur Principal
- Réglementation de la Commission Européenne, ses conséquences sur l'utilisation d'Internet dans les réseaux de franchise : Un focus sur les conflits et la performance (2012-2013), programme de recherche sur deux ans soutenu par la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord (MSH Paris Nord), Coordinateur Principal [soutien logistique]
- L'impact de la forme organisationnelle sur la satisfaction des clients : TripAdvisor et les hôtels franchisés et en propre d'une même chaîne hôtelière (2012-2013), programme de recherche sur un an financé par le Môle Armoricaïn de Recherche sur la Société de l'information et les usages d'Internet (M@rsouin), Coordinateur Principal

Awards

- Best Paper Award, 29th Annual Conference of the International Society of Franchising (ISoF), Oviedo, Espagne, 2015

Invitations à des conférences académiques

- Franchising in Africa, International Workshop on Franchising & Distribution Networks in Emerging Countries, Saint Etienne, 12-13 mai 2016
- Applying insights from business franchise research to franchises that specialize in clinical services, Séminaire du UCSF Global Health Group, University of California, San Francisco, Etats-Unis, 11 février 2015

Cas pratiques

- Rozenn Perrigot, Cheryl R. Babcock, « Burger King France: Acquiring the Quick Chain », Ivey Publishing.

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

Rapports de recherche

- Perrigot R., Basset G. (2015), La franchise dans le secteur des services à la personne, Chaire Franchise & Commerce en Réseau
- Perrigot R., López-Fernández B. (2015), E-recrutement des candidats à la franchise, Chaire Franchise & Commerce en Réseau
- Perrigot R., Meiseberg B. (2014), Prix de vente dans la franchise : Pratiques et challenges, Chaire Franchise & Commerce en Réseau

Articles et témoignages dans la presse

- Les PME s'engagent à leur tour dans l'aventure des chaires d'entreprise – Franchise et commerce au menu de l'IGR, site Internet Les Echos, 2 février 2015
- International : les pièges à éviter, site Internet EcoRéseau Franchise & Concept(s), 2015
- La franchise en duo, site Internet EcoRéseau Franchise & Concept(s), 2015, etc

Interventions lors de conférences professionnelles

- Creating a social franchise, International Franchise Association's Annual Convention, San Antonio, Etats-Unis, 22 février 2016
- Présentation de mes projets de recherche sur la franchise sociale en Afrique, Social Sector Task Force

Meeting, International Franchise Association's Annual Convention, San Antonio, Etats-Unis, 20 février 2016

Participation à des comités professionnels

- Membre du comité "Franchise: Les coups de cœur de L'EXPRESS – en partenariat avec l'Observatoire de la Franchise", Paris, France (depuis 2009)

Thèmes de recherche

Mes recherches concernent la franchise et le commerce en réseau, avec des approches managériales variées (comportement organisationnel, entrepreneuriat, management, marketing, stratégie, etc.), et parfois des approches économiques ou juridiques.

Mots-clés : Franchise, commerce, réseau – Bonne foi – communication – entrepreneuriat social – e-commerce – gestion des conflits – gestion des déchets – performance – orientation entrepreneuriale – prix de vente – orientation entrepreneuriale – savoir-faire ...

Activités pédagogiques

Enseignements principaux

- Franchise et commerce en réseau
- Marketing (études marketing, marketing international, marketing management, marketing des services, marketing stratégique)
- Méthodologie de la recherche (qualitatif, quantitatif)
- Management stratégique
- Management et comportement organisationnel

Autres responsabilités pédagogiques

Créatrice et Responsable pédagogique du Master 2 Marketing – Franchise & Commerce en Réseau

Publications

Rozenn Perrigot. Franchise et efficience : Application de la méthode DEA aux hôtels franchisés et succursalistes d'un réseau mixte. Revue management

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, Isabelle Piot-Lepetit. Plural form chain and efficiency: Insights from the French hotel chains and the DEA methodology. European Management Journal, 2009, 27, pp.268-280.

Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey, Guy Basset, Rozenn Perrigot. Retailing in France: Overview and Key Trends / What's up?. European Retailing Research, 2009, 22, pp.177-206.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, Isabelle Piot-Lepetit. Plural form chain and efficiency: insights from the French hotel chains and the DEA methodology. *European Management Journal*, 2009, 27 (4), pp.268-280.

N. Wilson, F. Lafontaine, Rozenn Perrigot. The Effect of Regulatory Uncertainty on Organizational Form Decisions: Evidence from Within the Firm. 23rd Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2009, San Diego, United States. 22 p.

Rozenn Perrigot, S. Eroglu. Internationalization, Plural Form and Risk in Franchising: A Bi-Country Analysis of U.S. and French Networks. 23rd Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2009, San Diego, United States. 18 p.

El-Akremiti A. Mignonac K., Rozenn Perrigot. Deviation from Standards and Information Withholding in Franchising Firms: The Role of Perceived Task Cohesion. 23rd Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2009, San Diego, United States. 17 p.

Rozenn Perrigot. La pérennité des réseaux de points de vente : une approche par l'écologie des populations et les analyses de survie. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 2008, 23 (1), pp.21-37.

Rozenn Perrigot. Plural form and the internationalization of franchising networks: exploring the potential relationship. G. Hendrikse, M. Tuunanen, J. Windsperger, G. Cliquet. *Strategy and governance of networks*, Physica-Verlag, pp.147-164, 2008, Contributions to management science.

Rozenn Perrigot, C. Barros Pestana. Technical efficiency of French retailers. *Journal of retailing and consumer services*, 2008, pp.296-305.

Gérard Cliquet, Karine Picot-Coupey, Guy Basset, Rozenn Perrigot. Retailing in France: Overview and Key Trends: What's up?.. *European Retail Research*, 2008, 22, pp.177-206.

Rajiv P. Dant, Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. A cross-cultural comparison of the plural forms in franchise networks : United States, France, and Brazil. *Journal of Small Business Management*, 2008, 46 (2), pp.286-311.

Gérard Cliquet, Véronique Des Garets, Guy Basset, Rozenn Perrigot. 50 ans de grandes surfaces en France :entre croissance débridée et contraintes légales. 7TH INTERNATIONAL CONGRESS, MARKETING TRENDS, Jan 2008, Venise, Italie. 26 p.

Rozenn Perrigot. Innovation in Franchising. 7TH INTERNATIONAL CONGRESS, MARKETING TRENDS, Jan 2008, Venise, Italy. 24 p.

Rozenn Perrigot. The Impact of Having Both Franchised Stores and Company-owned Stores Within a Same Network on the Internationalization – Empirical Results from the us and French Franchising Networks,. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute,, Mar 2008, New York, United States. 21 p.

R. Kosova, F. Lafontaine, Rozenn Perrigot. Organizational Form and Performance: Evidence from the Hotel Industry,. International Society of Franchising Conference,, Jun 2008, Saint Malo, France. 19 p.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Fifty Years Of Non-Specialized Retailing In France: A Focus On The Evolution Of Hypermarkets, Supermarkets And Hard-Discount Stores. 15th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science, Jul 2008, Zagreb, Croatia. 20 p.

El-Akreimi A. Mignonac K., Rozenn Perrigot. Perceived Cohesion and Opportunistic Behaviors: Evidence from Franchised Chains. Academy of Management Annual Meeting, Aug 2008, Anaheim, United States. 21 p.

C. Barros Pestana, Rozenn Perrigot. Analysing technical and allocative efficiency in the French grocery retailing industry. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2008, 18 (4), pp.361-380.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Location and marketing strategies in the hotel industry: An empirical observation of the existing links. 26th Conference of the European Federation of the International Council on Hotel, Restaurant,

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Existence of the plural form within franchised networks: some early results evidence from the US and French markets. Economics And Management of Networks: Franchising, Strategic Alliances, And Cooperatives, Physica Verlag, pp.51-68, 2007.

Rozenn Perrigot. Efficiency Within a Plural Form Network: A DEA Application to Franchised Hotels and Company-Owned Hotels. Feb 2007, 31 p.

Rozenn Perrigot, Guy Basset, Gérard Cliquet. Does the Retailing Wheel Still Work ? The Case of the Hard Discount Stores in France, 14th EAERCDC Conference, Jun 2007, Saarbrücken, Germany. pp.12.

Rozenn Perrigot. The influence of the plural form on internationalization Evidence from the US and French franchising networks. Special Retail Symposium Tenth Annual Retail Strategy and Patronage Behavior Research Seminar, Society for Marketing Advances Conference, Nov 2007, San Antonio, Texas, United States. 30 p.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, Irene Gil Saura. El futuro de los hipermercados en España: ¿Qué aprender de la experiencia francesa?. Información Comercial Española-Revista de Economía, 2006, 828, pp.35-52.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Hypermarket Format: Any Future or a Real Need to Be Changed? An Empirical Study of the French, Spanish and Italian markets.. Proceedings of the 5th International Marketing Trends Congress, Jan 2006, pp.19.

Rozenn Perrigot. Services Vs. Retail Networks: Are There Any Differences? An Empirical Look At The French Franchised Networks. Proceedings of the 20th Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2006, pp.22.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, Rajiv P. Dant. Incidence of Plural Forms in Franchise Networks: Exploratory Comparative Empirical Insights from USA, France, and Brazil. Proceedings of the 20th Annual International Society of Franchising Conference, Feb 2006, pp.26.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Neo-Darwinism and the evolution of the Retail institutions. 13th

International EIRASS Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, Jul 2006, pp.20.

Rozenn Perrigot. Services vs retail chains: are there any differences ?. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 2006, 34 (12), pp. 918-930.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, Ilan Alon. The Internationalization of French and American franchisors in the hotel sector. *Sasin Journal of Management*, 2005, 10 (1), pp.4-18.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. French Hypermarket History and Future with Issues for American Supercenters. *Proceedings of the 12th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM)*, Apr 2005, pp.14.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Location and marketing strategies: an empirical observation in the hotel industry. *Proceedings of the 19th International Society Of Franchising Conference*, May 2005, pp.37.

Rozenn Perrigot. Autour du concept de survie. P. Robert-Demontrond. *L'importation de concepts*, Apogée, pp.173-194, 2005.

Rozenn Perrigot. The internationalization of the French franchising chains in the retailing sector. *Proceedings of the 13th International Conference on Research in the Distributive Trades at School of Economics and Management*, Jun 2005, pp.15.

Guy Basset, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. The hard discount chains development in France : an irresistible rise ?. *Proceedings of the 12th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS)*, Jul 2005, pp.24.

Rozenn Perrigot. Plural Form Networks: Evidence from a Multi-Countries Empirical Study. *Proceedings of the International Conference on Economics and Management of Networks – EMNet, Special Topics: Franchising Networks, Cooperative Networks, Joint Ventures, and Strategic Alliances*, Sep 2005, pp.16.

C. Barros Pestana, Rozenn Perrigot. Franchising and Efficiency: a DEA Application to US Networks. *Proceedings of the International Conference on Economics and Management of Networks – EMNet, Special Topics: Franchising Networks, Cooperative Networks, Joint Ventures, and Strategic Alliances*, Sep 2005, pp.22.

Rozenn Perrigot. Facing the Differences between Franchising and Company Ownership. An Empirical Investigation of a French Hotel Chain. *Proceedings of the 23rd conference of The European Federation of the International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education*, Oct 2005, pp.8.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet, M. Mesbah. Possible applications of survival analysis in franchising research. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 2004, 4 (1), pp.129-143.

Ilan Alon, Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Affiliated networks : the case of Best Western internationalization. *Journal of International Business and Entrepreneurship development*, 2004, 2 (1), pp. 78-87.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Survival of franchising networks in France from 1992 to 2002. 18th Annual Conference of ISOF, Mar 2004, Las Vegas, United States.

Rozenn Perrigot, B. Ghedira. The importance of laws in the development of franchise business in emerging markets : the Tunisian case. 18th Annual Conference of ISOF, Mar 2004, Las Vegas, United States. 23 p.

Rozenn Perrigot. Le choix des réseaux de points de vente : une approche par l'écologie des populations et les analyses de survie. 2004.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Survival analysis along a hotel chain classification in France. Influence of network managerial form and nationality on the fall in the classification. Welsh D., Alon I. International Franchising in Development Markets: Western

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. The importance of time management for the performance of franchising networks. Cliquet G., Hendrikse G., Tuunanen M., Windsperger J. Economics and Management of Franchising Networks, Springer, pp.211-222, 2003, Physica.

Rozenn Perrigot, I. Alon. Marks

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. Plural form development in the French franchised networks.. Alon I., Welsh D., International Franchising in Industrialized Markets: Western

Rozenn Perrigot, B. Lopez Fernandez. Fast food chains in Europe : the cases of France and Spain. 17th annual International Society of Franchising (ISOF) Conference, Feb 2003, San Antonio, Texas, 21 p.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot. The efficiency of French franchised hotel networks : a DEA application. 17th annual International Society of Franchising (ISOF) Conference, Feb 2003, San Antonio, Texas, 26 p.

Ilan Alon, Rozenn Perrigot. Marks

Rozenn Perrigot. Mixité et survie : une étude des réseaux de franchise présents en France entre 1982 et 2001. Congrès International de l'AFM 2003, May 2003, Tunis, pp.623-639.

Gérard Cliquet, Rozenn Perrigot, I. Alon. Affiliated networks : the case of best Western internationalisation. International Conference on Economics and Management of Networks. Special Topic: FRANCHISING NETWORKS, Jun 2003, Vienne, Austria. 21 p.

Rozenn Perrigot, Gérard Cliquet. Importance of time management for franchisors and franchisees. International Conference on Economics and Management of Networks. Special Topic: FRANCHISING NETWORKS, Jun 2003, Vienne, Austria.

Rozenn Perrigot. La pluralité des formes statutaires au sein d'un réseau de points de vente : une application à la survie des chaînes de pizza en France entre 1987 et 2001. Sciences de Gestion et Pratiques managériales,

Economica, pp.133-143, 2002, Gestion.

Direction de thèses

La mise en œuvre d'une politique visant à favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap : le cas des réseaux de la grande distribution alimentaire en France

Doctorant : LE BOT Corentin

Date de soutenance : 06/11/2024

Le rôle de la micro-franchise dans l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur énergétique en Afrique

Doctorant : GBETCHI Elom

Date de soutenance : 05/12/2022

Social Franchising in emerging Markets: A multi-perspective approach in the Education Sector of Pakistan

Doctorant : WARRAICH Muhammad Akib

Date de soutenance : 20/10/2017

Les réseaux de points de vente face au défi de l'uniformité du concept : le cas du commerce coopératif et associé

Doctorant : CASSOU Fabrice

Date de soutenance : 05/12/2016