

Dany VYT

Maître de conférences HDR



Présentation

Dany VYT est Maître de Conférences HDR à l'IGR-IAE Rennes (Université de Rennes 1), où elle a soutenu une thèse sur l'amélioration de la performance des réseaux de distribution par le géomarketing en partenariat avec l'enseigne Carrefour. Ses travaux complémentaires portent sur les politiques d'assortiment des enseignes, les mesures d'efficience ainsi que les zones de chalandise.

> **Laboratoire de recherche :** CREM UMR CNRS 6211

> **Responsable pédagogique :**

- Master 1 Marketing et Vente
- Master 2 Marketing et Vente

Recherche et entreprise

Rayonnement scientifique

- Membre du comité scientifique du congrès de l'European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) en 2015, et de l'International Marketing Trends Conference (2016)

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

- Membre du conseil scientifique de l'entreprise Parabellum Geographic Insight
- Organisation de la journée Géomarketing au sein de l'IGR-IAE de Rennes

Contributions à l'animation et à l'évaluation de la recherche

- À l'occasion du colloque Etienne Thil, la Fédération du Commerce Coopératif et Associé a remis le Prix du meilleur ouvrage en merchandising de l'année 2019 Dany Vyt, enseignant-chercheur à l'IGR-IAE, et sa co-auteure Valérie Renaudin : **Du category management à l'expérience client**

Thèmes de recherche

L'implantation et le maillage territorial des réseaux de distribution

L'analyse de la performance marketing des réseaux de distribution

Mots-clés : Géomarketing, Distribution, Merchandising

Activités pédagogiques

Enseignements principaux

- Géomarketing, cours et applications sur les logiciels Map Info et Geoconcept
- Distribution (cours et TD)
- Analyses de données multi-dimensionnelles, avec applications sur Excel Stat (cours et TD)
- Merchandising
- Marketing management, marketing stratégique
- Retailing
- Encadrement d'étudiants pour leur mémoire de fin de Master 2

Autres responsabilités pédagogiques

- 2008-2015 : Responsable pédagogique de la Licence
- Depuis 2010 : Membre élu du CA de l'IGR-IAE Rennes

Publications

Dany Vyt. Retail Network Performance Evaluation: A DEA Approach considering Retailers' Geomarketing. Congrès de l'European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD), 2008, France. 34 p.

Jean-Philippe Croizean, Dany Vyt. Comparaison du temps cognitif et du temps réel pour le trajet domicile-hypermarché. Quelles implications pour la définition des zones de chalandise ?. 7ème Congrès des tendances du marketing, Jan 2008, Venise, Italie. 22 p.

Dany Vyt. Incorporating the Impacts of Supermarket Characteristics in the Measurement of Retail Efficiency. INFORMS International Hong Kong, 24-29 juin 2006, Jun 2006.

Dany Vyt. Mesure de la performance d'un réseau de points de vente: une approche géomarketing par la méthode DEA.. 2006.

Dany Vyt. L'importance du facteur local dans la performance commerciale d'un réseau de points de vente: une approche par la méthode DEA. May 2005, 32 p.

André Fady, Dany Vyt. Assortiment : comment passer d'une logique nationale à une offre locale ?. Actes du 8e Colloque Etienne Thil, Sep 2005.

Dany Vyt. Mesure de la performance en grande distribution alimentaire. Décisions Marketing, 2005, n° 40, pp. 51-61.

Gérard Cliquet, Dany Vyt. Le geomerchandising dans la grande distribution alimentaire française : une approche exploratoire. VIème Congrès Etienne Thil, 2003, La Rochelle, France. 17 p.