Dany VYT

Maître de conférences HDR



Présentation

Dany VYT est Maître de Conférences HDR à l'IGR-IAE Rennes (Université de Rennes 1), où elle a soutenu une thèse sur l'amélioration de la performance des réseaux de distribution par le géomarketing en partenariat avec l'enseigne Carrefour. Ses travaux complémentaires portent sur les politiques d'assortiment des enseignes, les mesures d'efficience ainsi que les zones de chalandise.

> Laboratoire de recherche : CREM UMR CNRS 6211

> Responsable pédagogique :

- Master 1 Marketing et Vente
- Master 2 Marketing et Vente

Recherche et entreprise

Rayonnement scientifique

- Membre du comité scientifique du congrès de l'European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) en 2015, et de l'International Marketing Trends Conference (2016)

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

- Membre du conseil scientifique de l'entreprise Parabellum Geographic Insight
- Organisation de la journée Géomarketing au sein de l'IGR-IAE de Rennes

Contributions à l'animation et à l'évaluation de la recherche

- À l'occasion du colloque Etienne Thil, la Fédération du Commerce Coopératif et Associé a remis le Prix du meilleur ouvrage en merchandising de l'année 2019 Dany Vyt, enseignant-chercheur à l'IGR-IAE, et sa co-auteure Valérie Renaudin : **Du category management à l'expérience client**

Thèmes de recherche

L'implantation et le maillage territorial des réseaux de distribution

L’analyse de la performance marketing des réseaux de distribution

Mots-clés : Géomarketing, Distribution, Merchandising

Activités pédagogiques

Enseignements principaux

- Géomarketing, cours et applications sur les logiciels Map Info et Geoconcept
- Distribution (cours et TD)
- Analyses de données multi-dimensionnelles, avec applications sur Excel Stat (cours et TD)
- Merchandising
- Marketing management, marketing stratégique
- Retailing
- Encadrement d’étudiants pour leur mémoire de fin de Master 2

Autres responsabilités pédagogiques

- 2008-2015 : Responsable pédagogique de la Licence
- Depuis 2010 : Membre élu du CA de l’IGR-IAE Rennes

Publications

Magali Jara, Dany Vyt, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. What are the key factors explaining long-term value
creation for this channel ?. Journée Recherche – Valoriser la recherche en IUT au Salon de l’Innovation et de la Formation, Mar 2024, ATLANTIA – LA BAULE ESCOUBLAC, France.

Dany Vyt, Magali Jara, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. How do consumers perceive convenience in a click and collect selling proposition?. 2023.

Dany Vyt, Magali Jara, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. The impact of convenience in a click and collect retail setting: A consumer-based approach. International Journal of Production Economics, 2022, 248, pp.108491.

Florence André-Le Pogamp, Emmanuelle Fromont, Dany Vyt. Existe-t-il un lien entre la performance financière et la performance marketing?. Etienne Thil, Oct 2022, La Rochelle, France.

Dany Vyt, Magali Jara, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. The impact of digital convenience in omni-channel retailing: a consumer-based approach. Global Conference on Services and Retail Management, May 2021, Florida / USA, United States.

Dany Vyt, Magali Jara, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. The impact of digital convenience in omni-channel retailing: A consumer-based approach. Global Conference on Services and Retail Management, University of South Florida, Jul 2021, Tampa (Florida), United States.

Dany Vyt, Magali Jara, Gérard Cliquet. Fusions et alliances dans la distribution: de la couverture territoriale à la coopétition. Décisions Marketing, 2020, 97,

Magali Jara, Dany Vyt, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. Measuring customers benefits of click and collect. Journal of Services Marketing, 2018, 32 (4), pp.430-442.

Karine Picot-Coupey, Gérard Cliquet, Magali Jara, Dany Vyt. Management stratégique des entreprises de retail. Retailing, Dunod, pp.256-270, 2018, 9782100778232.

Dany Vyt, Karine Picot-Coupey, Julien Troiville. Marketing du point de vente. Retailing, Dunod, pp.187-210, 2018, 9782100778232.

Magali Jara, Julien Troiville, Dany Vyt, Gérard Cliquet, Ronan Divard. Retailing mix. Retailing, Dunod, pp.139-163, 2018, 9782100778232.

Gérard Cliquet, Dany Vyt. La localisation des points de vente. Retailing, Dunod, pp.164-186, 2018, 9782100778232.

Valérie Renaudin, Dany Vyt. Merchandising Du category management à l'expérience client. Vuibert, 272p, 2018, 978-2-311-40505-7.

Dany Vyt, Magali Jara, Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan. Des distributeurs toujours plus proches du consommateur ? Le cas du drive alimentaire. Revue management

Olivier Mevel, Thierry Morvan, Nélida Morvan, Magali Jara, Dany Vyt. Le Drive, service complémentaire ou cannibalisation de l'offre des services des GMS : une analyse par le mix marketing et le mix logistique. Logistique

Dany Vyt, Magali Jara, Gérard Cliquet. Grocery pickup creation of value: Customers' benefits vs. spatial dimension. Journal of retailing and consumer services, 2017, 39, pp.145-153.

Dany Vyt, Gérard Cliquet. Towards a fairer manager performance measure: a DEA application in the retail industry. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 2017, 27 (5), pp.450-467.

Gervais Thenet, Dany Vyt. La répartition des coûts dans la grande distribution alimentaire. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.247-270, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Dany Dany.Vyt@univ-Rennes1.Fr Vyt. À emporter s'il vous plaît… le drive : un nouvel outil pour partir à la conquête de l'espace. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux : approches transversales en management, pp.321-338, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Florence André Le Pogamp, Emmanuelle Fromont, Dany Vyt. La performance dans les réseaux de distribution : comparaison des indicateurs financiers et marketing. Presses Universitaires de Rennes. Collaborations et réseaux :

approches transversales en management, pp.229-246, 2016, Le management des réseaux, 978-2-7535-4984-5.

Olivier Mevel, Thierry Morvan, Dany Vyt, Nélida Morvan. Cross-channel, drive-in and service relationship: a service-loop analysis. Logistique

Jean-Philippe Croizean, Dany Vyt. Temps subjectif et temps mesuré : faut-il revoir la définition des zones de chalandise ?. Géographie, Économie, Société, 2015, 17 (2), pp.201-224.

Gérard Cliquet, Dany Vyt. Le géomarketing : l'introduction de l'espace dans les décisions marketing. F. Moraux, L. Bironneau. Recherches et innovations en sciences de gestion, Presses universitaires de Rennes, pp.221-238, 2013, Des sociétés.

Valérie Renaudin, Dany Vyt, André Fady. Merchandising : du category management au e-merchandising. Vuibert, pp.257, 2012.

André Fady, Dany Vyt, Valérie Renaudin. Merchandising : Du category management au e-merchandising. 2012, pp.272.

Jean-Philippe Croizean, André Fady, Dany Vyt. Incidences d'un centre commercial sur la zone de chalandise d'un hypermarché. 9th International Congress Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie. 21 p.

Dany Vyt, Gérard Cliquet. Vers une mesure plus juste de la performance commerciale: une approche par la méthode DEA. 9th International Congress Marketing Trends, Jan 2010, Venise, Italie. 27 p.

Dany Vyt. Retail Network Performance Evaluation: A DEA Approach considering Retailers' Geomarketing. Congrès de l'European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD), 2008, France. 34 p.

Jean-Philippe Croizean, Dany Vyt. Comparaison du temps cognitif et du temps réel pour le trajet domicile-hypermarché. Quelles implications pour la définition des zones de chalandise ?. 7ème Congrès des tendances du marketing, Jan 2008, Venise, Italie. 22 p.

Dany Vyt. Incorporating the Impacts of Supermarket Characteristics in the Measurement of Retail Efficiency. INFORMS International Hong Kong, 24-29 juin 2006, Jun 2006.

Dany Vyt. Mesure de la performance d'un réseau de points de vente: une approche géomarketing par la méthode DEA.. 2006.

Dany Vyt. L'importance du facteur local dans la performance commerciale d'un réseau de points de vente: une approche par la méthode DEA. May 2005, 32 p.

André Fady, Dany Vyt. Assortiment : comment passer d'une logique nationale à une offre locale ?. Actes du 8e Colloque Etienne Thil, Sep 2005.

Dany Vyt. Mesure de la performance en grande distribution alimentaire. Décisions Marketing, 2005, n° 40, pp. 51-61.

Gérard Cliquet, Dany Vyt. Le geomerchandising dans la grande distribution alimentaire française : une approche exploratoire. VIème Congrès Etienne Thil, 2003, La Rochelle, France. 17 p.